

Marco de proyecto

Diálogo sobre el modelo de precios de café (2018)

Este marco de proyecto contiene la información más importante sobre el proyecto. Para obtener información adicional sobre el proyecto, comuníquese con el gerente del proyecto (detalles de contacto abajo).

Justificación del proyecto:

Siguiendo la Estrategia de Fairtrade 2016-2020, el plan global de café subraya la importancia de contar con los criterios de Fairtrade que permitan un comercio justo e impacto positivo. Dado este hecho, la unidad de precios debe asegurar que exista un esquema de precios adecuado para el café. Por lo tanto, se propone tener un diálogo que evalúe el mecanismo de establecimiento de precios, investigue y proponga alternativas de mejora, si existen, que permitan cumplir el objetivo general de permitir un comercio justo e impacto positivo.

Antecedentes

En los últimos años, se han realizado trabajos sobre los costos de la producción sostenible (COSP), así como una evaluación inicial de los ingresos de los caficultores. Además, la investigación y la evidencia muestran que los agricultores se enfrentan a retos como el cambio climático, crecientes costos de producción y costos de vida, así como también un mercado volátil.

La información recopilada sobre COSP, aún en fase exploratoria, muestra los desafíos que se reflejan en las dificultades para cubrir COSP a los precios actuales del mercado y el Precio Mínimo Fairtrade (FMP), que pone en peligro la rentabilidad de los caficultores. Además, la evaluación de ingresos también mostró que algunos caficultores luchan por tener un ingreso que les permita una vida digna y buscan fuentes alternativas de ingresos. Esto está directamente relacionado con la estrategia de Fairtrade que busca ayudar a los caficultores a obtener un ingreso digno, permitiendo a los agricultores y sus familias alcanzar un nivel de vida decente.

Actualmente, en el esquema de precio mínimo, el precio se fija a nivel FOB y varias organizaciones están comercializando su café en diferentes puntos de la cadena. Este hecho, ha resaltado la necesidad de que Fairtrade tenga un marco para las deducciones de precios para permitir que un precio justo sea pagado a los productores. Además, dentro de Fairtrade, existen diversos y complejos tipos de cadenas que requieren atención para facilitar un sistema de comercio justo. En este sentido, hay una vasta experiencia y aprendizajes en el trabajo de auditoría de FLOCERT que destaca los desafíos identificados en términos de cumplimiento del pago de precio.

Además, hay temas que han sido planteados por las partes interesadas de Fairtrade, como la inclusión de cafés de menor grado (segundas) en el alcance de Fairtrade, que se investigó entre 2014 y 2015 sin cambios concretos ni propuestas en el esquema de precios.

La unidad de precios llevó a cabo la última revisión del precio de café en el año 2010, con precios válidos desde abril del 2011; y desde entonces no ha habido un acuerdo sobre futuras revisiones de precios, o mecanismo de activación de revisión de precios para guiar el trabajo sobre establecimiento de precios.

Propuesta

Este complejo contexto, invita a que Fairtrade evalúe el mecanismo actual de establecimiento de precios en un amplio diálogo con múltiples partes interesadas; donde se evalúe el esquema actual y se analicen alternativas de mejora que puedan ser más beneficiosas para los caficultores Fairtrade.

Evaluación de riesgos:

La recopilación y consideración de los comentarios de las partes interesadas es crucial para el éxito de este proyecto; por lo tanto, la comunicación se gestionará junto con las organizaciones nacionales Fairtrade y redes de productores.

La naturaleza del proyecto es exploratoria, sin embargo, cualquier acción que sea acordada, para la mejora del mecanismo actual de establecimiento de precios o un plan concreto de revisión de precios, debe seguir el consenso entre los interesados.

Evento de inicio: Publicación del marco de proyecto	Fecha de inicio: Abril, 2018
---	--

Evento de finalización: Informe sobre recomendaciones finales y presentación de acuerdos (seminario web o reunión física)	Fecha de finalización: Noviembre 30, 2018
---	---

Meta y objetivos del proyecto:

Meta: Evaluar el mecanismo actual de establecimiento de FMP de café, analizar y evaluar las opciones de mejora que se aplicarán en el mecanismo actual de precios de café, lo que permitirá mejorar la equidad e impacto positivo en el comercio de café de Fairtrade.

Objetivos:

- Evaluar el esquema actual de precios del café, sus retos y oportunidades, para proponer mejoras, siguiendo los objetivos estratégicos de Fairtrade.
- Facilitar un diálogo entre las partes interesadas (redes de productores, organizaciones nacionales Fairtrade, productores y socios comerciales de Fairtrade, FLOCERT y asesores) sobre mejoras pertinentes al esquema actual de precios del café.
- Acordar con las partes interesadas, propuestas concretas para mejorar el esquema actual de precios que serán considerados para trabajo a futuro en temas de revisión de precios
- Acordar con las partes interesadas en un plan para revisión de precios en 2019 u otro período acordado.

Vínculo con la teoría del cambio (TdC):

Como se mencionó anteriormente en este documento, la estrategia de Fairtrade, indica claramente tres metas, entre estas se incluye hacer del comercio, un comercio justo. Una intervención clave en la Teoría del Cambio para alcanzar este objetivo es contar con Criterios que permitan condiciones de comercio justas.

Alcance del proyecto:

El alcance de la evaluación del esquema de precios involucrará a todas las regiones productoras de café y los mercados de destino.

En todo el mundo, el café Arábica y Robusta, incluidos los orgánicos y convencionales.

En ningún momento en este proyecto se establecerá un nuevo Precio Mínimo o Prima Fairtrade.

Marco temporal del proyecto y oportunidades para contribuir:

1.Alcance:

Febrero – Marzo 30 (extensión hasta mediados de Abril 2018)

***Reunión 1:** Febrero 15 presentación proyecto / recopilación comentarios - equipo de proyecto en reunión virtual

*Primera compilación de información realizada hasta Marzo 29, en base a resultados y aprendizajes de reuniones realizadas durante 2017

***Reunión 2:** Abril 12 -13, webinars para presentar el proyecto a las partes interesadas internas (redes de productores, NFOs)

2.Investigación & reuniones con partes interesadas:

Abril 3 – Junio 30:

- *Reuniones bilaterales, dando seguimiento a reuniones del 2017 (SCA, Seattle)
- ***Reunión 3:** Junio 18-19 con el Equipo Global de Café
- ***Reunión 4:** Junio 20 en SCA Amsterdam (Fairtrade Coffee Forum)
- *Presentación de avances al Comité de Criterios y solicitar orientación: Junio 25 y 26
- *Segunda compilación de información realizada hasta Junio 29

Julio 2 – Sept. 14:

- ***Reunión 5:** Julio/Agosto – reunión física o webinars para presentar avances y recomendaciones a redes de productores, NFOs y equipo de proyecto
- *Tercera compilación de información hasta Agosto 31.
- ***Reunión 6:** Septiembre 12 (por confirmar) - presentar recomendaciones – reunión virtual con equipo del proyecto

3. Redacción de propuestas y plan de revisión de precios a futuro:

Sept 17 – Nov.16:

- *1er borrador discusión con equipo de proyecto: primera semana de Octubre.
- ***Reunión 7:** Octubre 15-19, webinars para presentar aprendizajes y propuestas a las partes interesadas internas (redes de productores, NFOs))
- *2do borrador y discusión con equipo de proyecto para: Noviembre 16

4. Presentación y acuerdos con equipo:

- *Documentación final y reuniones con equipo de Proyecto para Noviembre 30

Nota: Adicionalmente a las reuniones indicadas arriba, otras reuniones pueden ser acordadas para apoyar la comunicación, recopilación de información y seguimiento con grupos y actores específicos. Estas reuniones serán acordadas entre el gerente de proyecto y personas de contacto en las respectivas NFOs y redes de productores.

<p>Responsable (Unidad): Ricardo Guimaraes, r.guimaraes@fairtrade.net</p>	<p>Gerente de Proyecto (persona de contacto): Alina Amador, a.amador@fairtrade.net</p>
<p>Equipo de proyecto (Unidad):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fairtrade International <ul style="list-style-type: none"> • Pricing unit: Alina Amador, Ester Freixa-Serra • GPM Coffee: Rene Capote Producer networks <ul style="list-style-type: none"> • CLAC: Joao Mattos/Nicolas Leger/Maria Trinidad • FTA: Chrispinus Oluoch (tbc) • NAPP: Sureel Singh/Hagung Hendrawan National Fairtrade organizations <ul style="list-style-type: none"> • FT Germany: Anna Kaiser/Nina Winkler • FTF UK: Anna Pierides • MHNL: Jos Harmsen • FT Australia & NZ: Will Valverde • FT America/Canada: Elsebeth Nordlund/Sofia Molina FLOCERT <ul style="list-style-type: none"> • Debora Rosado (tbc) 	<p>Ambiente del proyecto (partes interesadas que no son parte del equipo):</p> <p>Socios de Fairtrade y expertos en café Equipo global de café NFOs PNs Pricing & Standards Unidad MEL Senior Advisors at Fairtrade International</p>