



Aux: Organisations de petits producteurs de Café
Commerciaux de Café

Gudrun Schlöpker
Directrice de Standards & Pricing
g.schloepker@fairtrade.net

cc: Comité de Standards de Fairtrade
International
Personnel de Fairtrade International
Réseaux des Producteurs
FLOCERT

15 Juillet 2021

Annnonce du nouveau Standard du Commerce Equitable Fairtrade pour le café

Chers partenaires Fairtrade :

Nous sommes heureux d'annoncer le nouveau Standard du Commerce Equitable Fairtrade pour le café Fairtrade. C'est le résultat d'un projet qui a débuté en juin 2019, avec deux séries de consultations, rassemblant les contributions de plus de 500 parties prenantes différentes. Nous aimerions également profiter de l'occasion pour remercier encore une fois tous ceux qui ont contribué à cela.

Le Comité de Standards a approuvé les modifications apportées au Standard du Commerce Equitable Fairtrade pour le café lors des 95eme et 97eme réunions tenues en mars et juin 2021. Pour plus de détails sur la décision, voir les comptes rendus des réunions du Comité des Standards disponibles sur notre site [Web](#) (compte rendu de la 97eme réunion bientôt disponible).

Le nouveau Standard du Commerce Equitable Fairtrade pour le café se concentrent davantage sur trois thèmes principaux :

- l'amélioration des pratiques commerciales le long des chaînes d'approvisionnement certifiées Fairtrade conformément aux valeurs Fairtrade ;
- exigences environnementales avec une approche holistique pour permettre aux producteurs d'être plus résilients aux effets du changement climatique
- les exigences en matière de droits de l'homme pour compléter les exigences des OPP tout en s'alignant sur l'approche de Devoir de Vigilance sur les Droits Humains

Les critères révisés pour le café remplaceront les versions précédentes et seront applicables à compter du 15 juillet 2021. Les organisations commençant leur certification après le 15 juillet 2021, doivent appliquer toutes les exigences. Pour les organisations de producteurs qui sont déjà certifiées Fairtrade ou qui ont demandé et attendent leur audit initial, il existe deux périodes de transition différentes, en fonction du niveau de difficulté et du temps et de l'investissement nécessaires pour mettre en œuvre les changements. Les périodes de transition sont indiquées dans le Standard.

Vous pouvez trouver les nouveaux critères du café sur [notre site Web](#). Nous téléchargerons bientôt les traductions en espagnol, français et portugais, ainsi que les documents justificatifs, sur le site Web de Fairtrade.

Si vous avez des questions concernant cette publicité ou les Standards du Commerce Equitable Fairtrade pour le café en général, n'hésitez pas à contacter Standards et Prix à standards-pricing@fairtrade.net.

Bien cordialement,
Gudrun Schlöpker