



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

| <u>APÊNDICE</u> – Documento de consulta: Revisão do Preço do Comércio Justo Fairtrade para o Café | |
|--|--|
| Período da consulta | 12.12.2022 – 05.02.2023 |
| Gerente de Projeto | Yun-Chu Chiu, Gerente Sênior de Projeto, Determinação de Preço Tatiana Casagua, Gerente de Projeto, Determinação de Preço |

Este anexo inclui detalhes e explicações para uma melhor compreensão das propostas do documento de consulta para a revisão do preço do Café Fairtrade. A consulta sobre café analisa os preços atuais do Café Fairtrade para pequenos produtores e comerciantes, convidando todas as partes interessadas no café para comentar as propostas incluídas no documento de consulta.

Índice

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Resumo do Estudo do Custo de Produção em 2022..... | 1 |
| 2. | Metodologia das Propostas de Preços..... | 4 |
| 3. | Contexto do Mercado de Café | 7 |
| 4. | O trabalho do Fairtrade na Renda Digna no Café | 9 |

1. Resumo do Estudo do Custo de Produção em 2022

1. Cálculo do Custo de Produção:

Com relação à estrutura e metodologia de cálculo do custo de produção em 2022:

- O estudo sobre o custo de produção em 2022 baseia-se nos dados do estudo sobre o custo de produção realizado em 2017, no qual foram coletados dados primários de 43 OPPs envolvendo 803 produtores de café nas principais origens do Café Fairtrade. Os dados registraram custos em termos de fazendas, organizações de pequenos produtores (OPPs) e custos de exportação. Para o Peru, foram utilizados os dados coletados no estudo de *Renda Digna*. Para a Etiópia, foi feita uma coleta de dados em pequena escala em agosto de 2022. Para o Peru e Etiópia, fontes alternativas de dados foram utilizadas em 2022, uma vez que o estudo do custo de produção em 2017



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

não coletou dados para o Peru e os dados coletados para a Etiópia não foram suficientes para análises adicionais.

- Os dados do estudo do custo de produção em 2017 representam os custos registrados durante a safra de 2014-2015. Para o Peru, os dados representam a safra de 2021. Para a Etiópia, foi realizada uma coleta de dados primários adicionais, a qual foi complementada com dados secundários.
- O processo do estudo do custo de produção em 2022 segue quatro etapas: 1) Revisão da literatura sobre o custo de produção do café nos países selecionados, 2) Atualização dos dados de custo de produção a partir de 2017 utilizando indicadores econômicos, 3) Pré-validação dos dados por especialistas locais e 4) Validação final através de mesas redondas de discussão, em âmbito nacional.
- O deflator do Produto Interno Bruto (PIB), como um dos indicadores econômicos, foi utilizado para refletir as mudanças na taxa de inflação e na taxa de câmbio da moeda local para o dólar dos EUA. O salário mínimo local também foi utilizado em algumas atualizações regionais.
- As conclusões do estudo do custo de produção em 2022 foram validadas e endossadas pelas mesas redondas nacionais, as quais são compostas por produtores, exportadores, comerciantes, representantes do Fairtrade e institutos de pesquisa do Café.

Com relação à produção de café orgânico:

- O estudo do custo de produção em 2022 constatou que a produção orgânica é caracterizada por rendimentos mais baixos e, portanto, o custo de produção é em média mais alto para o café orgânico em comparação com o café convencional. A mesa redonda na Indonésia apontou a menor produtividade do café orgânico, o que resulta em um custo maior por kg de café equivalente em grão verde. Um especialista entrevistado relatou que o café convencional em Honduras apresenta um rendimento 10% mais alto, em comparação com o café orgânico.
- Menores rendimentos impactam o custo final de produção. Foi relatado pela mesa redonda nacional que o café orgânico da Nicarágua apresentou um aumento de custo elevado (136% maior em relação ao custo atualizado em 2022). Em Uganda, verificou-se que os custos dos insumos agrícolas aumentam significativamente no caso da produção orgânica, quando se utilizam variedades de café suscetíveis à ferrugem e à antracnose do fruto do cafeeiro.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

2. Estrutura do estudo do custo de produção em 2017



Nível da Fazenda

| |
|---|
| Custos gerais do associado |
| Estabelecimento do cultivo de café e custos anuais de replantio - Atividades como preparação do solo, fertilização e plantio |
| Manejo do cultivo de café - Atividades como manejo das ervas daninhas, irrigação, fertilização, controle de pragas, poda, colheita e transporte do campo até a instalação de processamento |
| Processamento do café |
| Embalagem e armazenamento do café |
| Transporte do café – Da instalação de processamento até a OPP |



Nível das Organizações de Produtores

| |
|---|
| Custos administrativos e organizacionais |
| Custos gerais para o café |
| Custos da colheita |
| Custos de transporte do campo até a instalação de processamento |
| Custos de processamento do café – Incluem lavagem, despulpamento, fermentação, demulçagem, secagem, descascamento, 2º descascamento e manejo dos resíduos do processamento. |
| Custos do transporte da instalação de processamento até as OPP |
| Custos de embalagem e/ou armazenamento do café |
| Custos do controle e classificação de qualidade |
| Custos do transporte até o comprador |
| Custos de exportação |

3. Informações básicas das OPPs que participaram do estudo do custo de produção de 2017 para a coleta de dados

| | País | Arábica/ Robusta | Convencional / Orgânico | Lavado / Natural | Custo de Produção (nível FOB) 2022, US\$/lb |
|-----------------------|-----------|---------------------|----------------------------|------------------|--|
| América Latina | Honduras | Arábica | Convencional | Lavado | 2,00 |
| | Honduras | Arábica | Orgânico | Lavado | 2,54 |
| | Colômbia | Arábica | Convencional | Lavado | 1,35 |
| | Colômbia | Arábica | Orgânico | Lavado | 1,81 |
| | Colômbia | Arábica | Convencional | Natural | 0,93 |
| | Brasil | Arábica | Convencional | Natural | 1,79 |
| | Brasil | Robusta | Convencional | Natural | 1,09 |
| | México | Arábica | Convencional | Lavado | 2,21 |
| | México | Arábica | Orgânico | Lavado | 2,45 |
| | Nicarágua | Arábica | Convencional | Lavado | 1,70 |
| | Nicarágua | Arábica | Orgânico | Lavado | 2,10 |
| | Peru | Arábica | Orgânico | Lavado | 2,52 |
| África | Quênia | Arábica | Convencional | Lavado | 1,79 |
| | Etiópia | Arábica | Orgânico | Lavado | 1,98 |
| | Uganda | Robusta | Convencional | Natural | 1,29 |
| Ásia | Índia | Robusta | Orgânico | Natural | 1,57 |
| | Indonésia | Arábica | Orgânico | Lavado | 1,72 |
| | Vietnã | Robusta | Convencional | Natural | 0,92 |



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

| | País | Número de OPPs | Produtores Individuais | Convencional: Orgânico |
|-----------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|
| América Latina | Honduras | 3 | 16 | 1:2 |
| | Colômbia | 13 | 82 | 5:7, 1 ambos |
| | Brasil | 2 | 15 | 2:0 |
| | México | 8 | 71 | 2:6 |
| | Nicarágua | 3 | 20 | 2:1 |
| | Peru (2021) | 4 | 90 | 4:0 |
| África | Quênia | 4 | 151 | 3:1 |
| | Etiópia (2022) | 3 | 74 | 3:0 |
| | Uganda | 1 | 60 | 1 ambos |
| Ásia | Índia | 2 | 64 | 2:0 |
| | Indonésia | 3 | 60 | 3:0 |
| | Vietnã | 1 | 48 | 10 |
| Total | 12 | 47 | 751 | 27:15, 2 ambos |

Os valores dos custos de produção em 2017 são agregados a nível de país e arredondados a fim de manter a confidencialidade dos dados de produtores individuais. Os números finais em 2022 foram estabelecidos através da utilização de indicadores econômicos, revisão de literatura e os resultados foram endossados através do consenso de mesas redondas nacionais. Esteja ciente de que os números médios dos países são calculados com base nas OPPs do mesmo país, as quais podem adotar práticas de produção diferentes, por exemplo, convencional versus orgânica, exportadora versus não exportadora, etc. Para maiores informações sobre o cálculo do custo de produção, consulte a Unidade de Preços.

2. Metodologia das Propostas de Preços

O estabelecimento das propostas de preços de café para esta revisão de preços contempla os preços internacionais do café, os preços atuais do café Fairtrade e as conclusões do estudo do custo de produção em 2022. Portanto, os valores propostos são calculados utilizando três procedimentos alternativos, os quais são discutidos abaixo.

1. Tendências a Longo Prazo dos Preços de Mercado

Este procedimento utiliza dados dos preços nominais internacionais (isto é, preços observados não ajustados pela inflação) do café Arábica e Robusta nos últimos 30 anos. O procedimento baseia-se na tendência de longo prazo estimada para os preços nominais médios, utilizando o método estatístico chamado análise de regressão. Os modelos de regressão utilizaram os dados de preços do café Arábica de Nova Iorque e o preço do café Robusta de Londres.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

A lógica subjacente a este procedimento é manter os preços e prêmios do PMF "alinhados" com as tendências de longo prazo dos preços médios do café, o que, por sua vez, reflete as tendências globais de longo prazo da oferta e procura de café.

Os resultados das análises estatísticas mostraram uma tendência crescente nos preços médios nominais do café, com uma taxa de aumento mais acelerada para o café Arábica. Em comparação com o PMF atual e os prêmios, este procedimento sugeriu um aumento aproximado de 18% nos preços do café Arábica Fairtrade e cerca de 12% de aumento para o café Robusta. Deve-se notar que as propostas de novos PMF, PF e diferenciais obtidos usando este procedimento foram em alguns casos "arredondados" para facilitar a discussão e análise no documento de consulta.

2. Ajuste sobre a taxa de inflação

Este procedimento considera o atual PMF e PF do café e os ajustam à inflação de 2011 (ano em que os preços atuais do café foram fixados) para 2022. A taxa de inflação utilizada é a dos Estados Unidos, já que o café é negociado em dólares dos EUA. Este procedimento considera que o dinheiro perde "valor" ao longo do tempo devido à inflação e, portanto, é necessário mais dinheiro ano após ano para comprar a mesma cesta de bens. Assim, a lógica do ajuste com base na taxa de inflação é permitir que os agricultores comprem em 2022 a mesma cesta de bens que foram capazes de pagar em 2011 com os valores atuais. Embora a taxa de inflação escolhida seja a dos EUA, e outros países possam experimentar taxas de inflação mais altas, a longo prazo, as taxas de câmbio devem compensar as diferenças de inflação entre os EUA e outros países.

Este procedimento utilizando a taxa de inflação representa um aumento aproximado de 30% em comparação com o PMF e PF atuais. Os valores foram "arredondados" para simplificar a discussão e a análise no documento de consulta. Os ajustes baseados nas taxas de inflação representaram geralmente os valores mais altos entre todos os procedimentos aqui discutidos.

3. Média ponderada a partir dos resultados dos custos de produção

Este procedimento só se aplica ao PMF e utiliza os dados obtidos a partir dos resultados dos custos de produção e calcula a média ponderada dos custos de produção de café de cada país para cada tipo de café. Portanto, a lógica consiste em pagar aos produtores de café o PMF mais próximo de seus custos de produção.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

A média ponderada é calculada com base no volume de Café Fairtrade (ou seja, quantidade) por categoria de café: Arábica lavado, Arábica natural, Robusta lavado e Robusta natural para os tipos de produção convencional e orgânica. Por exemplo, se um país produz Arábica lavado orgânico, o país e o seu volume são considerados apenas para o cálculo da ponderação desse tipo de café. Da mesma forma, os custos de produção dos países com maiores volumes Fairtrade vendidos recebem um ponderado maior. O procedimento considera as quantidades médias vendidas do Café Fairtrade entre 2018 e 2020.

Em geral, este procedimento sugere um aumento médio de 26% no PMF (em relação ao valor atual), com uma variação de 12% a 44% dependendo do tipo de café (um menor aumento de custos para o Robusta em relação ao Arábica).

Nota: como cada procedimento sugere um aumento de preço diferente, em relação ao PMF atual, PF e diferenciais, é importante considerar que o procedimento dois (ajuste de inflação) e três (custo de produção) sugerem aumentos maiores em relação ao procedimento um (tendências de longo prazo dos preços médios).

4. Propostas de preços por tipos de café

PMF convencional

ARÁBICA LAVADO

Os três procedimentos para calcular o novo PMF resultaram nas seguintes opções: 1,65 US\$/lb, 1,76 US\$/lb, 1,85 US\$/lb.

- O valor 1,65 US\$/lb é obtido a partir do procedimento de tendências de preços de mercado, no qual as análises estimaram um aumento de 18% no preço médio do café Arábica de 2011 até 2022. Este valor foi encontrado mediante um aumento aproximado de 18% ao PMF atual em 2011 (1,4 US\$/lb).
- O valor 1,76 US\$/lb provém do procedimento de média ponderada dos custos de produção, considerando cinco países produtores: Honduras, México, Nicarágua, Colômbia e Quênia. Honduras, Nicarágua e Colômbia são os países com maior contribuição em volumes para Fairtrade, representando em conjunto um total de 92% dos volumes de Café Fairtrade vendidos entre 2018 a 2020 para este tipo de café.
- O valor 1,85 US\$/lb provém do procedimento da taxa de inflação, que corresponde a um aumento aproximado de 30% no preço em relação ao PMF atual.

ARÁBICA NATURAL

Com base nos resultados do custo de produção, os três procedimentos quantitativos utilizados para calcular o novo PMF proposto resultaram nas seguintes opções: 1,60 US\$/lbs (do procedimento de tendências de preços de mercado), 1,75 US\$/lb (do procedimento de taxa de inflação), 1,79 US\$/lb (do procedimento de média ponderada dos custos de produção). Estes preços são em média 0,05 US\$/lb mais baixos em relação aos valores propostos para o café Arábica lavado e isso alinha-se com o preço atual do café Arábica lavado e natural.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

ROBUSTA NATURAL

Utilizando os procedimentos para calcular as propostas de preços, os valores obtidos são 1,13 US\$/lb, 1,14 US\$/lb, 1,30 US\$/lb.

- O valor 1,13 US\$/lb é obtido a partir do procedimento de tendências de preços de mercado, no qual a análise estimou um aumento de 12% no preço nominal médio do café Robusta de 2011 até 2022. Portanto, este valor foi encontrado através de um aumento aproximado de 12% ao PMF atual em 2011 (1,01 US\$/lb).
- O valor 1,14 US\$/lb provém do procedimento de média ponderada dos custos de produção, considerando os seguintes países: Uganda, Brasil e Vietnã. Uganda é o país com a maior contribuição para este tipo de café, representando 45% do volume Fairtrade vendido entre 2018 e 2020.
- O valor 1,30 US\$/lb provém da metodologia da taxa de inflação, a qual corresponde a um aumento de cerca de 30% no preço em relação ao PMF atual.

ROBUSTA LAVADO

Com base nos resultados dos custos de produção, os procedimentos quantitativos usados para calcular o novo PMF proposto resultaram nas seguintes opções: 1,18 US\$/lb (do procedimento de tendências de preços de mercado) e 1,35 US\$/lb (do procedimento de taxa de inflação). Devido ao reduzido número de produtores de café Robusta lavado Fairtrade, não havia dados disponíveis para calcular a média ponderada dos custos de produção do Robusta lavado convencional. Estas propostas de preço são em média 0,04 US\$/lb mais altas em relação aos valores propostos para o Robusta natural e isso alinha-se com o preço atual do café Robusta natural e lavado.

Prêmio Fairtrade

Utilizando as metodologias para calcular as propostas de preços, os valores obtidos são 0,23 US\$/lb e 0,26 US\$/lb.

- O valor 0,23 US\$/lb é obtido a partir do procedimento de tendências dos preços de mercado, considerando 15% a média do aumento previsto de 18% para o café Arábica e 12% de aumento para o café Robusta. Portanto, o valor foi encontrado aplicando-se um aumento de 15% ao atual PF a partir de 2011 (0,20 US\$/lb).
- O valor 0,26 US\$/lb provém do procedimento da taxa de inflação, que corresponde a um aumento de 30% no preço em relação ao prêmio atual.

3. Contexto do Mercado de Café

Os preços atuais do Fairtrade para o café foram estabelecidos em 2011. Os preços do mercado mundial de café caíram e subiram significativamente durante os últimos anos, em consequência de uma série de eventos ambientais, econômicos e políticos, da pandemia global e da natureza volátil do mercado do café. O café é um dos principais produtos do Fairtrade, em 2020 representou 47% dos produtores Fairtrade (838.116). Em 2020 foram produzidas 889.589 TM de café verde Fairtrade, com uma venda no setor



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Fairtrade de 226.338 TM. Do volume total de Café Fairtrade, 63% são de café orgânico. Em relação ao Prêmio Fairtrade gerado, em 2020 o café correspondeu a 86.313.732 €.

O Café Fairtrade é originário principalmente da América Latina e da região do Caribe (CLAC), representando 84% do café produzido, sendo os 3 principais países o Peru, Honduras e Colômbia. Mais da metade do Café Fairtrade vendido é orgânico. Do total de café Fairtrade vendido, cerca de 60% do Arábica e 50% do Robusta são de café orgânico.

| País | Número de OPPs 2020 | Número de Produtores 2020 | Produção Total Fairtrade (TM) 2020 | Total de Vendas Fairtrade (TM) 2020 | Prêmio Fairtrade 2020 |
|-----------------|---------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Peru | 175 | 59.285 | 129.111 | 62.471 | 24.099.331 € |
| Honduras | 70 | 12.176 | 12.484 | 46.155 | 17.859.262 € |
| Colômbia | 81 | 72.828 | 281.955 | 32.034 | 12.193.680 € |

Produção Geral de Café

A produção global de café cresce em média 2% ao ano, com fortes flutuações anuais, sendo o Brasil (Arábica naturais e Robusta) e o Vietnã (Robusta) os principais impulsionadores com maior participação no volume total da produção.

Consumo Geral de Café

O consumo global de café está crescendo a uma taxa anual de cerca de 2%, com grande diferença entre os mercados. Os mercados tradicionais estão bastante saturados, enquanto os mercados emergentes estão observando taxas de crescimento significativamente maiores. Os principais mercados para o Café Fairtrade em 2021 foram Alemanha, Reino Unido, Canadá, França e EUA. A Suíça e mercados emergentes menores apresentaram crescimento de dois dígitos em 2021.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

4. O trabalho do Fairtrade na Renda Digna no Café

Uma renda digna é definida como renda suficiente para proporcionar um padrão de vida decente para todos os membros da família. Ela inclui uma alimentação nutritiva, água potável, moradia digna, educação, cuidados com a saúde e outras necessidades essenciais, além de um pouco mais para emergências e economias, uma vez cobertos os custos agrícolas.

Os Preços de Referência da Renda Digna são estabelecidos como pagamentos voluntários para compradores e parceiros da cadeia de abastecimento. O Preço de Referência da Renda Digna Fairtrade para o café foi determinado para a Colômbia, Indonésia e Uganda.

Para informações mais específicas, consulte:

[Renda Digna Fairtrade](#)

[Colômbia: Preços de Referência da Renda Digna Fairtrade para o Café](#)

[Indonésia: Preços de Referência da Renda Digna Fairtrade para o Café da região do Achém](#)

[Uganda: Preços de Referência da Renda Digna Fairtrade para o Café de Uganda](#)

Observe que a ferramenta do custo de produção utilizada para calcular o Preço Mínimo Fairtrade e o Preço de Referência da Renda Digna Fairtrade não podem ser comparadas diretamente, pois baseiam-se em hipóteses e fatores distintos. Além disso, foram utilizados diferentes conjuntos de dados. As duas metodologias serão passíveis de comparação em breve.

O Preço de Referência da Renda Digna Fairtrade baseia-se em um tamanho mínimo aceitável da fazenda, rendimentos sustentáveis como referência de produtividade, custo de um padrão de vida decente (referência de renda digna) e custo de produção sustentável (a fim de alcançar os rendimentos acima mencionados). Os Preços de Referência da Renda Digna são estabelecidos como valores nacionais ou regionais.

O Custo de Produção do Preço Mínimo Fairtrade baseia-se na coleta de dados fornecidos por produtores agrícolas e Organizações de Pequenos Produtores. Ele reflete a realidade em relação aos níveis observados de produtividade e eficiência agrícola. O Preço Mínimo Fairtrade para o café foi estabelecido em um escopo global para o café Arábica e Robusta, convencional e orgânico, lavado e natural.

A Fairtrade International reconhece que melhorias devem ser feitas em relação à coleta de dados do custo de produção e está empenhada em melhorar suas metodologias e ferramentas para este fim.