



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Anexo – Documento de consulta: Revisión de precios para café Fairtrade.

Periodo de consulta	12.12.2022 – 05.02.2023
Gerente de proyecto	Yun-Chu Chiu, Gerente Senior de proyectos, Precios Tatiana Casagua, Gerente de proyecto, Precios

Este anexo incluye detalles y explicaciones para una mejor comprensión de las propuestas del documento de consulta para la revisión del precio de café Fairtrade. La consulta de café revisa los actuales precios de café Fairtrade para pequeños productores y comercializadores, invitando a todos los interesados en café a comentar las propuestas incluidas en el documento de consulta.

Contenido

1.	Resumen del estudio de costos de producción 2022	1
2.	Metodología de las propuestas de precios.....	4
3.	Contexto del mercado del café.....	7
4.	El trabajo en Ingreso Digno de Fairtrade en café	9

1. Resumen del estudio de costos de producción 2022

1. Cálculo del costo de producción:

Respecto a la estructura y metodología del cálculo del costo de producción 2022:

- El estudio de costos de producción en 2022 se basa en los datos del estudio de costos de producción realizado en 2017, en el que se recopilieron datos primarios de 43 organizaciones de pequeños productores (OPP) que involucran a 803 productores de café en orígenes clave del café de comercio justo Fairtrade. Los datos registraron costos a nivel de finca, costos a nivel de organización de pequeños productores y costos de exportación. Para Perú se utilizaron los datos recopilados en el *Estudio de Ingreso Digno*. Para Etiopía, se hizo una recopilación de datos a pequeña escala, realizada en agosto de 2022. Para Perú y Etiopía, se utilizaron fuentes de datos alternativas en 2022, ya que el estudio de costos de producción en 2017 no recopiló



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

datos para Perú, y los datos recopilados para Etiopía no fueron suficientes para análisis adicionales.

- Los datos del estudio de costos de producción en 2017 representan los costos registrados durante la cosecha 2014-2015. Para Perú, los datos representan la cosecha de 2021. Para Etiopía, se llevó a cabo una recopilación adicional de datos primarios y se complementó con datos secundarios.
- El proceso del estudio del costo de producción en 2022 sigue cuatro pasos: 1) Revisión de la literatura sobre el costo de producción del café para los países seleccionados, 2) actualización de los datos de costos de producción de 2017 mediante el uso de indicadores económicos, 3) prevalidación de los datos con expertos locales y 4) validación final por mesas técnicas nacionales.
- Se utilizó el deflactor del Producto Interno Bruto (PIB), como uno de los indicadores económicos, para reflejar los cambios en la tasa de inflación y el tipo de cambio de la moneda local a dólares (USD); el salario mínimo local también se usó en algunas actualizaciones regionales.
- Los resultados del estudio de costos de producción en 2022 fueron validados y avalados por las mesas técnicas nacionales, compuestas por productores de Fairtrade, exportadores, comercializadores, representantes de Fairtrade e institutos de investigación.

Respecto a la producción de café orgánico:

- El estudio de costos de producción en 2022 encontró que la producción orgánica se caracteriza por rendimientos más bajos y, por lo tanto, el costo de producción es en promedio más alto para el café orgánico que para el café convencional. La mesa técnica de Indonesia señaló una menor productividad del café orgánico, lo que se traduce en un mayor costo por kg de equivalente en café verde. Un experto entrevistado informó que el café convencional en Honduras tiene un 10% más de rendimiento, en comparación con el café orgánico.
- Menores rendimientos impactan en el costo final de producción. El café orgánico de Nicaragua fue reportado con altos aumentos de costos por la mesa técnica nacional (136% más que el costo actualizado en 2022). En Uganda se encontró que los costos de los insumos agrícolas aumentan significativamente bajo la producción orgánica, cuando se usan variedades de café susceptibles a la roya de la hoja y la enfermedad de la cereza del café.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

2. Estructura del estudio de costos de producción en 2017



A nivel de productor

Gastos generales del productor asociado
Costo anual del establecimiento de cultivo de café y replantación de árboles – Actividades como preparación del suelo, fertilización and plantado
Manejo de cultivo de café - Actividades como manejo de malezas, irrigación, fertilización, control de plagas y enfermedades, poda, cosecha y transporte desde el campo hasta las instalaciones de procesamiento
Procesamiento de café
Empacado y almacenamiento de café
Transporte del café – Desde las instalaciones de procesamiento hasta la OPP



A nivel de organización de productores

Costos administrativos y organizacionales
Gastos generales de café
Costos de cosecha
Costos de transporte desde el campo hasta las instalaciones de procesamiento
Costos del procesamiento de café – Incluye lavado, despulpado, fermentación, remoción del mucilago, secado, trilla, segunda trilla, y manejo de residuos del procesamiento
Costos de transporte de las instalaciones de procesamiento hasta a la OPP
Costos de empaque y almacenamiento
Costos de control y clasificación de la calidad
Costos de transporte al comprador
Costos de exportación.

3. Información básica de las OPP que participaron en el estudio de costos de producción 2017 para la recolección de datos

	País	Arábica/ Robusta	Convencional / Orgánico	Lavado / Natural	Costos de Producción (nivel FOB) 2022, US\$/lb
América Latina	Honduras	Arábica	Convencional	Lavado	2,00
	Honduras	Arábica	Orgánico	Lavado	2,54
	Colombia	Arábica	Convencional	Lavado	1,35
	Colombia	Arábica	Orgánico	Lavado	1,81
	Colombia	Arábica	Convencional	Natural	0,93
	Brasil	Arábica	Convencional	Natural	1,79
	Brasil	Robusta	Convencional	Natural	1,09
	México	Arábica	Convencional	Lavado	2,21
	México	Arábica	Orgánico	Lavado	2,45
	Nicaragua	Arábica	Convencional	Lavado	1,70
	Nicaragua	Arábica	Orgánico	Lavado	2,10
	Perú	Arábica	Orgánico	Lavado	2,52
África	Kenia	Arábica	Convencional	Lavado	1,79
	Etiopia	Arábica	Orgánico	Lavado	1,98
	Uganda	Robusta	Convencional	Natural	1,29
Asia	India	Robusta	Orgánico	Natural	1,57
	Indonesia	Arábica	Orgánico	Lavado	1,72
	Vietnam	Robusta	Convencional	Natural	0,92



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

	País	Número de OPPs	Productores individuales	Convencional: Orgánico
América Latina	Honduras	3	16	1:2
	Colombia	13	82	5:7, 1 ambos
	Brasil	2	15	2:0
	México	8	71	2:6
	Nicaragua	3	20	2:1
	Perú (2021)	4	90	4:0
África	Kenia	4	151	3:1
	Etiopia (2022)	3	74	3:0
	Uganda	1	60	1 ambos
Asia	India	2	64	2:0
	Indonesia	3	60	3:0
	Vietnam	1	48	10
Total	12	47	751	27:15, 2 ambos

Las cifras del costo de producción en 2017 son agregadas a nivel de país y se redondean para mantener la confidencialidad de los datos de los productores individuales. Las cifras finales del estudio 2022 se establecieron mediante la aplicación de indicadores económicos, revisión de literatura y los resultados se refrendaron con el consenso de las mesas técnicas nacionales. Hay que considerar que las cifras promedio del país se calculan en función de las OPP en el mismo país que pueden tener diferentes prácticas de producción, por ejemplo, convencional contra orgánico, exportador contra no exportador, etc. Para obtener más información sobre el cálculo del costo de producción, comuníquese con la Unidad de Precios.

2. Metodología de las propuestas de precios.

El establecimiento de propuestas de precios del café para esta revisión de precios considera los precios internacionales del café, los precios actuales del café de Comercio Justo Fairtrade y los hallazgos del estudio de costos de producción en 2022. Por lo tanto, los valores propuestos se calculan utilizando tres procedimientos alternativos, que se analizan a continuación.

1. Tendencias a largo plazo de los precios de mercado

Este procedimiento utiliza datos de los precios nominales internacionales (es decir, precios observados no ajustados por inflación) del café Arábica y Robusta durante los últimos 30 años. El procedimiento se basa en la tendencia a largo plazo estimada de los precios nominales promedio, utilizando un método estadístico denominado análisis de regresión. Los modelos de regresión utilizaron los datos de los precios del café de Nueva York para el café Arábica y el precio de Londres para el café Robusta.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

La justificación subyacente de este procedimiento es mantener el precio mínimo Fairtrade (PMF) y la prima “en línea” con las tendencias a largo plazo en los precios promedio del café, lo que a su vez refleja las tendencias mundiales a largo plazo en la oferta y demanda de café.

Los resultados de los análisis estadísticos mostraron una tendencia creciente en los precios nominales promedio del café, con una tasa de aumento más rápida para café Arábica. En comparación con el actual precio mínimo Fairtrade (PMF) y la prima (PF), este procedimiento sugiere un aumento aproximado del 18% en los precios del café Fairtrade para el café Arábica y un aumento de alrededor del 12% para el Café Robusta. Cabe señalar que las propuestas de nuevos PMF, PF y diferenciales obtenidos mediante este procedimiento fueron en algunos casos “redondeados” para facilitar su discusión y análisis en el documento de consulta.

2. Ajuste sobre la tasa de inflación

Este procedimiento toma el PMF y PF actuales del café y los ajusta por inflación desde 2011 (año en el que se fijaron los precios actuales del café) hasta 2022. La tasa de inflación utilizada es la de Estados Unidos, ya que el café se negocia en USD. Este procedimiento considera que el dinero pierde “valor” a través del tiempo debido a la inflación y por lo tanto se necesita más dinero año tras año para comprar la misma canasta de bienes. Por lo tanto, la justificación para el ajuste basado en la tasa de inflación es permitir que los agricultores compren en 2022 la misma canasta de bienes que pudieron pagar en 2011 con los valores actuales. Aunque la tasa de inflación elegida es la de EE. UU., y otros países pueden experimentar tasas de inflación más altas, a largo plazo, los tipos de cambio deberían compensar las diferencias de inflación entre EE. UU. y otros países.

El procedimiento utilizando la tasa de inflación representa un aumento aproximado del 30% en comparación con el actual PMF y PF. Los valores se “redondearon” para simplificar la discusión y el análisis en el documento de consulta. Los ajustes basados en las tasas de inflación representaron generalmente los valores más altos entre todos los procedimientos discutidos aquí.

3. Promedio ponderado a partir de los resultados de costos de producción

Este procedimiento solo se aplica para el PMF y utiliza los datos obtenidos a partir de los resultados de los costos de producción y calcula el promedio ponderado de los costos de producción de café de cada país para cada tipo de café; por lo tanto, la razón es pagar a los productores de café un PMF más cercano de sus costos de producción.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

El promedio ponderado se calcula en función al volumen de café Fairtrade (es decir, la cantidad) por categoría de café: Arábica lavado, Arábica natural, Robusta lavado y Robusta natural para los tipos de producción convencionales y orgánicos. A modo de ejemplo, si un país produce Arábica lavado orgánico, el país y su volumen solo se consideran para el cálculo del promedio de ese tipo de café. De manera similar, los costos de producción de los países con mayores volúmenes de café Fairtrade vendidos reciben una mayor ponderación. El procedimiento considera cantidades promedio vendidas de café Fairtrade entre 2018 y 2020.

En general, este procedimiento sugiere un aumento promedio de 26% en el PMF (en relación con el valor actual), con un rango de 12% a 44% según el tipo de café (menores aumentos de costos para Robusta que para Arábica).

Nota: dado que cada procedimiento sugiere un aumento de precios diferente, en relación con el PMF, PF y diferenciales, es importante considerar que el procedimiento número dos (ajuste por inflación) y tres (costo de producción) sugieren aumentos mayores que el procedimiento número uno (tendencias a largo plazo de los precios promedio).

4. Propuesta de precios por tipos de café

PMF convencional

ARÁBICA LAVADO

Los tres procedimientos para calcular el nuevo PMF dieron como resultado las siguientes opciones: 1,65 USD/lb, 1,76 USD/lb, 1,85 USD/lb.

- El valor 1,65 USD/lb proviene del procedimiento de tendencias de precios de mercado, en el que los análisis estimaron un aumento del 18% en el precio promedio del café arábica desde 2011 hasta 2022. Este valor se obtuvo aplicando un aumento aproximado del 18% al PMF actual en 2011 (1,4 USD/lb).
- El valor 1,76 USD/lb proviene del procedimiento de promedio ponderado de los costos de producción, considerando cinco países productores: Honduras, México, Nicaragua, Colombia y Kenia. Honduras, Nicaragua y Colombia son los países con mayor aporte en volúmenes Fairtrade, representando en conjunto un total del 92% de los volúmenes de café Fairtrade vendidos entre 2018 a 2020 para este tipo de café.
- El valor 1,85 USD/lb proviene del procedimiento de tasa de inflación, lo que corresponde a un aumento aproximado del 30% en el precio con respecto al PMF actual.

ARÁBICA NATURAL

Con base en los resultados del costo de producción, los tres procedimientos cuantitativos utilizados para calcular el nuevo PMF propuesto dieron como resultado las siguientes opciones: 1,60 USD/lb (del procedimiento de tendencias de precios de mercado), 1,75 USD/lb (del procedimiento de tasa de inflación), 1,79 USD/lb (del procedimiento de promedio ponderado de los costos de producción).

Estos precios son en promedio 0,05 USD/lb más bajos en relación con los valores propuestos de Arábica lavado y se alinean con la actual fijación de precios para el café Arábica lavado y natural.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

ROBUSTA NATURAL

Aplicando los procedimientos para el cálculo de propuestas de precios, los valores obtenidos son 1,13 USD/lb, 1,14 USD/lb, 1,30 USD/lb.

- El valor 1,13 USD/lb proviene del procedimiento de tendencias de precios de mercado, en el cual el análisis estimó un aumento del 12% en el precio nominal promedio del café Robusta desde 2011 hasta 2022. Por lo tanto, este valor se obtuvo aplicando un aumento aproximado de 12% al PMF actual en 2011 (1,01 USD/lb).
- El valor 1,14 USD/lb proviene del procedimiento de promedio ponderado de los costos de producción, considerando los siguientes países: Uganda, Brasil y Vietnam. Uganda es el país con mayor aporte para este tipo de café, representando el 45% de los volúmenes Fairtrade vendidos entre 2018 y 2020 para este tipo de café.
- El valor 1,30 USD/lb proviene de la metodología de la tasa de inflación, lo que corresponde a un aumento cercano al 30% del precio en relación con el PMF actual.

ROBUSTA LAVADO

Con base en los resultados del costo de producción, los procedimientos cuantitativos utilizados para calcular las nuevas propuesta de PMF dieron como resultado las siguientes opciones: 1,18 USD/lb (del procedimiento de tendencias de precios de mercado) y 1,35 USD/lb (del procedimiento de tasa de inflación). Debido al reducido número de productores de café Robusta lavado Fairtrade, no había datos disponibles para calcular el promedio ponderado de los costos de producción para Robusta convencional lavado.

Estas propuestas de precios son en promedio 0,04 USD/lb más altas en relación con los valores propuestos para Robusta natural y se alinean con la actual fijación de precios para el café Robusta natural y lavado.

Prima Fairtrade

Aplicando las metodologías para el cálculo de las propuestas de precios, los valores obtenidos son 0,23 USD/lb y 0,26 USD/lb.

- El valor de 0,23 USD/lb proviene del procedimiento de tendencias de precios de mercado, siendo 15% el promedio entre el aumento previsto de 18% para el café Arábica y el 12% para el café Robusta. Por lo tanto, el valor se encontró aplicando un aumento del 15% al PF actual a partir de 2011 (0,20 USD/lb).
- El valor 0,26 USD/lb proviene del procedimiento de tasa de inflación, que corresponde a un aumento del precio del 30% con respecto a la prima actual.

3. Contexto del mercado del café

Los Precios Fairtrade actuales para café se establecieron en 2011. Los precios del café en el mercado mundial han caído y aumentado significativamente durante los últimos años, como resultado de una serie de eventos ambientales, económicos y políticos, la pandemia mundial y la naturaleza volátil del mercado del café. El café es uno de los principales productos Fairtrade, representando en 2020 el 47% de los agricultores de Comercio Justo (838.116). En 2020 se produjeron 889.589 TM de café Fairtrade en grano verde, con una venta de



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

226.338 TM. Del volumen total de café Fairtrade, el 63% es café orgánico. En cuanto a la Prima Fairtrade generada, en 2020 el café representó 86.313.732€.

El café Fairtrade proviene principalmente de la región de América Latina y el Caribe (CLAC), representando el 84% del café producido, siendo los 3 países principales Perú, Honduras y Colombia. Más de la mitad del café de Comercio Justo que se vende es orgánico. Del total de café Fairtrade vendido, alrededor del 60% del Arábica y el 50% del Robusta son café orgánico.

País	Número de OPPs 2020	Número de agricultores 2020	Producción Total Fairtrade (TM) 2020	Ventas totales Fairtrade (TM) 2020	Prima Fairtrade 2020
Perú	175	59.285	129.111	62.471	€ 24.099.331
Honduras	70	12.176	12.484	46.155	€17.859.262
Colombia	81	72.828	281.955	32.034	€12.193.680

Producción general de Café

La producción mundial de café está creciendo en promedio a una tasa anual del 2%, con fuertes fluctuaciones anuales, siendo Brasil (Arábica natural y Robusta) y Vietnam (Robusta) las fuerzas impulsoras con la mayor parte del volumen total de producción.

Consumo general de café

El consumo mundial de café está creciendo a una tasa anual de alrededor del 2%, con una gran diferencia entre los mercados. Los mercados tradicionales están bastante saturados, mientras que los mercados emergentes están experimentando tasas de crecimiento significativamente mayores.

Los principales mercados para el café de Fairtrade en 2021 fueron Alemania, Reino Unido, Canadá, Francia y Estados Unidos. Suiza y los mercados emergentes más pequeños mostraron un crecimiento de dos dígitos en 2021.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

4. El trabajo en Ingreso Digno de Fairtrade en café

Un ingreso digno se define como un ingreso suficiente para permitir un nivel de vida decente para todos los miembros del hogar. Incluye una dieta nutritiva, agua potable, vivienda digna, educación, atención médica y otras necesidades esenciales, además de un pequeño extra para emergencias y ahorros (una vez que se cubren los costos de la granja).

Los Precios de Referencia de Ingreso Digno se establecen como pagos voluntarios para compradores y socios de la cadena de suministro. Se ha establecido un Precio de Referencia de Ingreso Digno Fairtrade para café en Colombia, Indonesia y Uganda.

Para obtener información más específica, consulte:

[Ingreso Digno Fairtrade](#)

[Colombia: Precios de Referencia de Ingreso Digno Fairtrade para café](#)

[Indonesia: Precios de Referencia de Ingreso Digno Fairtrade para café en la región de Aceh](#)

[Uganda: Precios de Referencia de Ingreso Digno Fairtrade para café de Uganda](#)

Tenga en cuenta que la herramienta de costos de producción utilizada para el cálculo del Precio Mínimo Fairtrade y los cálculos del Precio de Referencia de Ingreso digno Fairtrade no son directamente comparables, ya que se basan en supuestos y factores diferentes. Además, se utilizaron conjuntos de datos diferentes. Ambas metodologías serán comparables en un futuro próximo.

Los **Precios de Referencia de Ingreso Digno Fairtrade** se basan en un tamaño mínimo viable de granja, rendimientos sostenibles como punto de referencia de productividad, costo de un nivel de vida digno (referencia de ingreso digno) y costo de producción sostenible (para lograr los rendimientos mencionados anteriormente). Los precios de referencia de ingresos dignos se establecen como valores nacionales o regionales.

El Costo de Producción del Precio Mínimo Fairtrade se basa en la recopilación de datos de los agricultores y las Organizaciones de Pequeños Productores. Refleja la realidad en relación con los niveles observados de productividad y de eficiencia agrícola. Se ha establecido un Precio Mínimo Fairtrade para el café en un ámbito global para el café Arábica y Robusta, convencional y orgánico, lavado y natural.

Fairtrade International reconoce que se deben realizar mejoras con respecto a la recopilación de datos de costo de producción y está comprometido con la mejora de sus metodologías y herramientas para este propósito.