

Para: Productores, comerciantes y miembros de Comercio Justo

Gudrun Schlöpker
Directora Criterios y Precios
G.Schloepker@fairtrade.net

cc: Junta Directiva de Fairtrade International
Comité de Criterios
Fairtrade Internacional
FLOCERT

08 de diciembre, 2020

Tema: Anuncio de criterios y precios aplicable a la descripción del producto Lima, la definición de la forma del producto, y los precios Fairtrade.

Estimados,

Durante la 94a reunión del Comité de Criterios el 25 y 26 de noviembre de 2020, se decidieron los siguientes cambios a los criterios de Frutas Frescas, Frutas Preparadas y Conservadas relacionadas con el producto "Lima":

1. Descripción del producto:

Se incluirá una definición del producto "Lima" en la sección "Descripción del producto" de los Criterios de frutas frescas para organizaciones de pequeños productores y mano de obra contratada. La definición es la siguiente:

"Lima" se refiere a las variedades comerciales de las especies Citrus latifolia Tanaka, Citrus aurantifolia Swingle, Citrus hystrix, Citrus limetta, así como sus híbridos.

2. Definición de la forma de producto "Empacada" y "Sin embalaje"

La definición de la forma de producto "Empacado" y "Sin embalaje" para la lima se agregará al texto de orientación de los requisitos 4.2.1 de los criterios para frutas frescas versión 2.3 para organizaciones de pequeños productores, y 5.4.1 de los criterios para frutas frescas versión 2.2 para mano de obra contratada.

El texto de orientación original que ya existe en los dos criterios no se modificará. Se agregará una definición para la forma de producto de "Limas" como la siguiente:

"(...)

Lima: La forma de producto "sin embalaje" para lima a nivel EXW significa que los precios no incluyen ningún tipo de material de embalaje. La definición de producto en forma EXW para fruta fresca en esta orientación también se aplica a la lima.

La forma de producto "empacada" significa que el empaque de limas está destinado a soportar el transporte, manipulación, y llegar al puerto de destino en las condiciones de acuerdo a las especificaciones de calidad establecidas entre exportador e importador.

A nivel FOB, los precios de la lima "empacada" incluyen los costos de los siguientes materiales de embalaje:

- Cajas de cartón
- EUR-pallet



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

- Materiales para asegurar las cajas de cartón en el EUR-pallet
- Etiqueta de la fruta

En caso de que se agregue material de embalaje adicional a la lima "empacada" y "sin embalaje", el comprador y el vendedor deberán calcular y agregar este costo adicional al precio en el contrato comercial y describirlo en las especificaciones de calidad del producto".

3. Cambios en los Precios Mínimos y la Prima Fairtrade

Los nuevos Precios Mínimos y Prima Fairtrade se presentan en la siguiente tabla. Los Precios Fairtrade estarán disponibles en nuestro sitio web en: <http://www.fairtrade.net/price-and-premium-info.html>.

Criterio Específico de Producto	Producto	Calidad	Forma	País / Región	Tipo de producto	Nivel de Precio	Unidad	Precio Mínimo Fairtrade	Prima Fairtrade	Fecha de validez
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Sin embalaje	Centroamérica, México y el Caribe	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.67	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Sin embalaje	Centroamérica, México y el Caribe	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.96	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Empacada	Centroamérica, México y el Caribe	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.97	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Empacada	Centroamérica, México y el Caribe	OPP / TC	FOB	USD/Kg	1.26	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Sin embalaje	Colombia	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.74	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Sin embalaje	Colombia	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.89	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Empacada	Colombia	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.94	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Empacada	Colombia	OPP / TC	FOB	USD/Kg	1.09	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Sin embalaje	América del Sur (excepto Colombia)	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.55	0.07	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Sin embalaje	América del Sur (excepto Colombia)	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.70	0.07	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Empacada	América del Sur (excepto Colombia)	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.73	0.07	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Empacada	América del Sur (excepto Colombia)	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.88	0.07	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Sin embalaje	Asia del Sur	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.41	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Sin embalaje	Asia del Sur	OPP / TC	EXW	USD/Kg	0.55	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Empacada	Asia del Sur	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.55	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Empacada	Asia del Sur	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.69	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Convencional	Empacada	nivel mundial (excl. países/regiones con precios específicos)	OPP / TC	FOB	USD/Kg	0.97	0.12	01/01/2021
Fruta Fresca	Lima	Orgánico	Empacada	nivel mundial (excl. países/regiones con precios específicos)	OPP / TC	FOB	USD/Kg	1.26	0.12	01/01/2021



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

				precios específicos)						
Fruta Fresca	Lime	Convencional	Para procesamiento	nivel mundial	OPP / TC	FOB	USD/Kg	Precio comercial	15% del precio comercial	01/01/2021
Fruta Fresca	Lime	Orgánico	Para procesamiento	nivel mundial	OPP / TC	FOB	USD/Kg	Precio comercial	15% del precio comercial	01/01/2021
Frutas y Verduras Preparadas y Conservadas	Lima	Convencional	Jugo de fruta no a base de concentrado	nivel mundial	OPP / TC	FOB	USD/MT	670	80	01/01/2021
Frutas y Verduras Preparadas y Conservadas	Lima	Orgánico	Jugo de fruta no a base de concentrado	nivel mundial	OPP / TC	FOB	USD/MT	760	80	01/01/2021

Para obtener detalles sobre la decisión, consulte el acta de la reunión del Comité de Criterios, que estará disponible en nuestro [sitio web](#) en enero de 2021.

Los cambios descritos en este anuncio serán válidos a partir del 1 de enero de 2021.

Para obtener información sobre los alcances regionales precisos, consulte las definiciones descritas en el documento [Política de certificación de productores sobre el alcance geográfico Fairtrade](#).

Para obtener más información sobre este anuncio, comuníquese con Eduardo Bluhm en e.bluhm@fairtrade.net.

Saludos cordiales,

Gudrun Schlöpker