

Marco general del Proyecto

Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Comerciantes – Revisión de monitoreo (Borrador para comentarios 13/09/2019)

Este Marco general contiene las informaciones más importantes sobre el proyecto. Para más informaciones, contacte a su responsable (detalles de contacto más abajo). El Proyecto se realizará de acuerdo con el Procedimiento Operacional Estándar para el Desarrollo de Criterios / Precios Mínimos y Primas Fairtrade. Para más informaciones sobre estos procedimientos, consulte nuestro sitio web: <http://www.fairtrade.net/standards/setting-the-standards.html>

Razón y justificación de la necesidad del proyecto:

La última revisión completa del Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Comerciantes (CC) tuvo lugar en 2013-2014, el Criterio se publicó en marzo de 2015. Después de un año de implementación de la revisión completa, el Equipo de Criterios emprende una revisión de monitoreo para asegurarse de que los cambios introducidos están en consonancia con la intención inicial y que no ha habido consecuencias inesperadas. Por diversas razones, no había sido posible realizar este monitoreo hasta ahora.

Evaluación de riesgos:

- Las partes interesadas pueden asumir que este proyecto es una revisión completa del Criterio para Comerciantes y pueden referirse a cualquier tema relacionado con dicho Criterio. Sin embargo, este proyecto se refiere solamente a cuestiones relacionadas con los cambios implementados a partir de la última revisión completa del Criterio – de manera que no vean cumplidas sus expectativas.
Mitigación: Información clara y reiterada sobre el alcance real de este proyecto. Reorientar el resto de los temas hacia el Registro de Monitoreo con vistas a la próxima revisión del Criterio.
- Las partes interesadas pueden esperar que sus contribuciones conduzcan a una revisión específica del Criterio, mientras que no todas las propuestas para revisión de las partes interesadas son apropiadas en el contexto global.
Mitigación: Las partes interesadas recibirán resúmenes de todas las contribuciones de las maneras más transparente posible, para que puedan entender la manera en que se analizan todas las contribuciones y se idean soluciones para obtener el mejor resultado posible para un Criterio genérico y global.
- Ausencia de una estrategia o de un sistema de consenso global sobre algunos temas claves, lo que puede contribuir a incrementar la complejidad de la revisión de monitoreo.
Mitigación: Parte de los temas y decisiones se verán postergados hasta la próxima revisión completa del Criterio, si implican cambios más amplios en la práctica que afecten el alcance del Criterio y la estrategia subyacente.
- La calidad de la investigación, así como las soluciones propuestas para los problemas identificados pueden verse afectadas si los datos que las fundamentan son de baja calidad.
Mitigación: Revisar los datos disponibles en la etapa inicial del proyecto de manera que las limitaciones puedan identificarse claramente, si corresponde.

Evento que marca la reanudación del proyecto:

Reunión de lanzamiento del equipo del proyecto.

Fecha de reanudación del proyecto:

Septiembre de 2019, por confirmar.

Evento que marca el fin del proyecto:

Publicación del Criterio revisado (si corresponde).

Fecha de fin del proyecto:

Primer trimestre de 2020.

Meta y objetivos del proyecto

Meta:

Fairtrade es una estrategia que se propone promover el desarrollo sostenible y reducir la pobreza a través de un comercio más justo (<http://www.fairtrade.net/about-fairtrade/our-vision>).

El objetivo de esta revisión es investigar si los cambios señalados como nuevos en el Criterio para Comerciantes v1.6 necesitan ajustes o han traído consecuencias inesperadas. Se tendrán en cuenta las contribuciones de todas las partes interesadas pertinentes, incluyendo productores y Redes de productores, comerciantes y Organizaciones Nacionales Fairtrade, personal de Fairtrade International, gestores de producto, proveedores de servicios de garantía, así como las unidades orientadas al mercado.

Objetivos:

- Revisar y analizar temas relacionados con los últimos cambios introducidos al CC en la etapa de investigación.
- Trabajar con las partes interesadas para identificar áreas que generan preocupación o que necesitan mejoras.
- Buscar soluciones propuestas por las partes interesadas para resolver problemas relacionadas con el Criterio.
- Debatir soluciones con grupos de partes interesadas pertinentes.
- Garantizar la coherencia en los Criterios mediante la armonización de los cambios en todos los Criterios de productos relacionados.
- Mejorar el lenguaje del Criterio en busca de mayor claridad y simplicidad.
- Desarrollar una propuesta final de CC para la aprobación de la Dirección de Criterios y Precios o del Comité de Criterios, según aplique.

Conexión con la Teoría del Cambio (ToC):

Este proyecto se vincula con los objetivos de Fairtrade (hacer comercio justo, empoderar a pequeños productores y trabajadores y fomentar niveles de vida sostenibles). El enfoque de Fairtrade de hacer comercio justo se basa en su análisis de las razones por las cuales el comercio está fallando actualmente a los pequeños productores y trabajadores en los países en desarrollo. El objetivo final es lograr un 'sistema de comercio más justo y sostenible'. El comercio debería permitir a los pequeños productores y trabajadores, así como a sus comunidades, alcanzar condiciones de vida sostenibles.

Para más información sobre la ToC de Fairtrade, consulte el siguiente [enlace](#).

Alcance del proyecto:

El proyecto abarca todas las regiones y productos donde se aplica el Criterio Fairtrade para Comerciantes. Todos los requisitos modificados o añadidos durante la última revisión completa entran en el alcance de este proyecto, es decir:

- Contratos.
- Prefinanciamiento y requisitos relacionados con el programa de abastecimiento.
- Comerciar con integridad (excepto café).
- Mejores Prácticas Voluntarias.
- Derechos laborales y protección del medioambiente.

Fuera del alcance:

- Revisión completa del Criterio para Comerciantes.
- Revisión de la función del exportador.
- Debida diligencia en materia de derechos humanos en la cadena de suministro.
- Distribución de poder y valor en la cadena de suministro.
- Requisitos de balance de masa.
- Café.
- Composición de los productos y excepciones.

<ul style="list-style-type: none"> - Anexo 1 – funciones y responsabilidades del pagador y del trasmisor Fairtrade. 							
<p>Fechas del proyecto e información sobre las oportunidades para contribuir:</p> <p>Alcance: Julio – septiembre de 2019. Investigación: Octubre de 2019 – febrero de 2020 Redacción de la propuesta final: Febrero – marzo de 2020. Decisión del CC: Marzo de 2020. Publicación: Segundo trimestre de 2020. Implementación: Tercer – cuarto trimestres de 2020.</p> <p>* Según los resultados de la investigación, si las modificaciones no implican cambios en la práctica para los comerciantes, entonces el proyecto se cerrará antes. A medida que se acerque el período de consulta, se brindará más información en nuestro sitio web. Si usted es considerado una parte interesada clave, recibirá una invitación para participar.</p>	<p>Proceso de toma de decisiones: En dependencia del alcance de las propuestas, la decisión final puede recaer en la Dirección de Criterios y Precios o en el Comité de Criterios.</p>						
<p>Propietaria del proyecto (Unidad): Gelkha Buitrago (Directora de Criterios y Precios).</p>	<p>Responsable del proyecto (contacto para el proyecto): Kerstin Cron (Responsable de proyectos en Criterios).</p>						
<p>Equipo del proyecto (Unidad):</p> <table border="1" data-bbox="199 1332 790 1960"> <tr> <td data-bbox="199 1332 438 1534">Miembros del equipo de Criterios</td> <td data-bbox="438 1332 790 1534">Oksana Forkutsa Maria Steenpass Alina Amador</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1534 438 1960">Garantía</td> <td data-bbox="438 1534 790 1960">Eleonora Gutwein</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1960 438 1977">Programas globales, Productos y Políticas</td> <td data-bbox="438 1960 790 1977">Jon Walker (Asesor principal, Cacao) Peter Kettler (Gestor principal, Café) Silvia Campos (Gestor global de productos, Bananos)</td> </tr> </table>	Miembros del equipo de Criterios	Oksana Forkutsa Maria Steenpass Alina Amador	Garantía	Eleonora Gutwein	Programas globales, Productos y Políticas	Jon Walker (Asesor principal, Cacao) Peter Kettler (Gestor principal, Café) Silvia Campos (Gestor global de productos, Bananos)	<p>Entorno del proyecto (grupos de partes interesadas que no son parte del equipo del proyecto):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de productores certificadas. - Comerciantes certificados. - Asesor principal, Sindicatos y Derechos de los trabajadores. - Asesor principal, Cumplimiento social. - ONF. - MEL (Monitoreo, evaluación y aprendizaje).
Miembros del equipo de Criterios	Oksana Forkutsa Maria Steenpass Alina Amador						
Garantía	Eleonora Gutwein						
Programas globales, Productos y Políticas	Jon Walker (Asesor principal, Cacao) Peter Kettler (Gestor principal, Café) Silvia Campos (Gestor global de productos, Bananos)						

FLOCERT	Theresa Glammert-Kuhr	
RP	CLAC: Marike de Peña y Miguel Mateo	
	Fairtrade Africa: por confirmar	
ONF	NAPP: Amarjit Lahkar	
	Max Havelaar Suiza (MH CH): Martin Blaser	
	Fairtrade Dinamarca: Andreas P.R. Hansen	
	Fairtrade Alemania: Anna Kaiser	
	Max Havelaar Francia: Ludwig Tanchot	