



Documento Explicativo

Decisão de Preço do Suco de Laranja

19 agosto 2019 (versão anterior 13 de junho de 2013)

Visão Geral

O Comitê de Critérios tomou uma decisão em relação ao projeto de Revisão de Preços do Suco de Laranja. O resultado disso é que novos Preços Mínimos do Comércio Justo e Prêmios do Comércio Justo foram estabelecidos para o *Suco Concentrado Congelado de Laranja* (FCOJ) e *Suco de Laranja Não-Concentrado* (NFC) e um novo modelo de preços foi estabelecido para *laranjas para suco*. O modelo de preços também é acompanhado por mudanças nos padrões dos Critérios do Comércio Justo para Frutas Frescas de Organizações de Pequenos Produtores e nos Critérios do Comércio Justo para Frutas Frescas de Trabalho Contratado.

O projeto de preços teve como objetivo resolver os obstáculos encontrados especificamente no setor de suco de laranja; como tal, o modelo de preços para *laranjas para suco*, em alguns aspectos, é diferente do mecanismo do Preço Mínimo do Comércio Justo que é geralmente definido para os produtos do Comércio Justo. Especificamente, a proposta que foi apresentada ao Comitê de Critérios para decisão final ofereceu soluções para todas as partes interessadas, especialmente as organizações de produtores que vendem *laranjas para suco* para processadores/exportadores terceirizados (que é a situação da maioria dos produtores do Comércio Justo). O novo modelo de preços permite (i) um aumento no valor recebido pelas organizações de produtores que vendem *laranjas para suco*, que melhor reflete o aumento dos custos de produção sustentável, ao mesmo tempo mantendo (ou aumentando ligeiramente) os preços aos quais o suco de laranja do Comércio Justo atinge os mercados consumidores; (ii) um mecanismo que considera diferentes rendimentos de processamento entre as regiões; (iii) critérios que permitem aos produtores de *laranjas para suco* se beneficiarem dos períodos em que os preços de mercado do suco de laranja mercado estão acima do PMCJ para suco; (iv) um compromisso contínuo para garantir a concorrência justa no setor, através da aplicação do PMCJ para o suco de laranja em todas as cadeias de valor.

Este documento é um complemento do Anúncio de Preços do Suco de Laranja. Considerando que o modelo de preços do suco de laranja varia um pouco do nosso mecanismo costumeiro de Preço Mínimo do Comércio Justo fixo, a intenção deste documento é fornecer informações adicionais às partes interessadas sobre a forma como o novo mecanismo de preços será implementado.

Perguntas Frequentes

Por que você explorou um mecanismo alternativo de preços para o suco de laranja do Comércio Justo?

Em setembro de 2011 o Comitê de Critérios do Comércio Justo concordou em explorar, numa base produto a produto, novos mecanismos econômicos como ferramentas de preços que poderiam potencialmente aumentar os benefícios para as organizações de produtores no âmbito do sistema de Comércio Justo. O setor do suco de laranja era um candidato ideal para essa exploração, devido ao fato de que alguns obstáculos já haviam sido identificados dentro do setor (por exemplo, através da suspensão de preços de Gana e as mudanças do modelo de preços de suco de laranja de agosto de 2012) e que, em geral, as partes interessadas estavam empenhadas e dispostas a fazer alterações no modelo de preços.

As revisões de critérios anunciadas no Modelo de Preços de Suco de Laranja de setembro de 2012 ou a suspensão de Gana de janeiro 2012 ainda estão válidas?



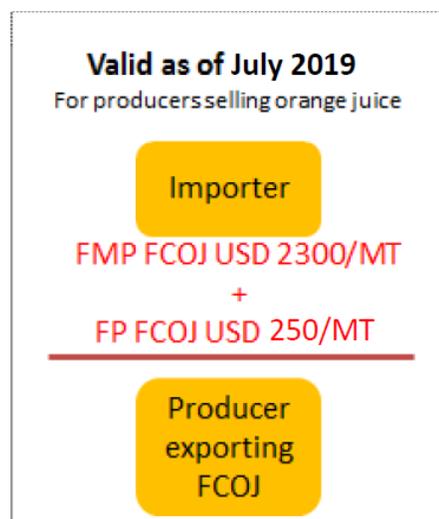
Documento Explicativo

O anúncio de preços de junho de 2013 substitui essas duas revisões de critérios, pois estas foram consideradas soluções provisórias para os preços de suco de laranja até que as decisões da Revisão de Preços do Suco de Laranja pudessem ser totalmente implementadas.

Explicação adicional do anúncio de preços

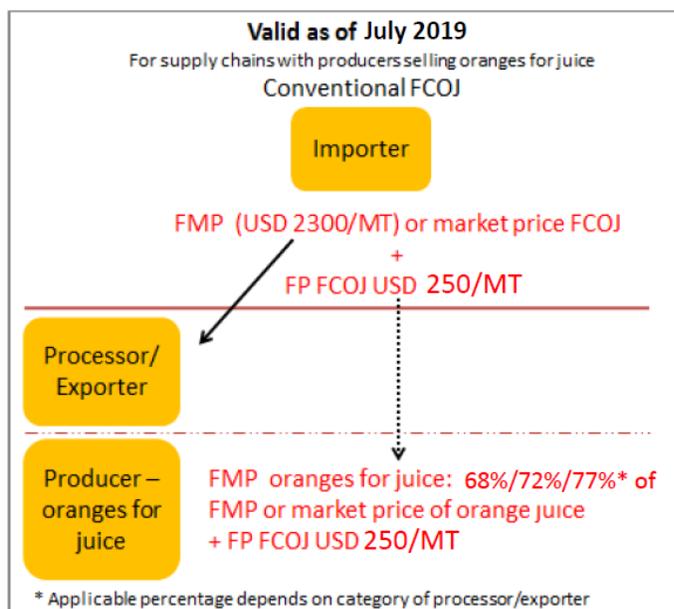
Qual Preço Mínimo do Comércio Justo e Prêmio do Comércio Justo se aplicam às organizações de produtores que vendem suco de laranja?

Seja vendendo FCOJ ou NFC, as organizações de produtores que exportam suco de laranja por si mesmas vão continuar a usar o PMCJ e o PCJ para suco de laranja estabelecidos a nível FOB, assim como fizeram antes da revisão de preços. A única modificação que estes produtores terão como resultado da revisão de preços é um aumento no valor do PMCJ (no caso somente para FCOJ convencional). Esses preços do Comércio Justo para cadeias de valor com produtores que vendem suco de laranja são apresentados no diagrama da direita (usando os preços de FCOJ convencional como exemplo).



Qual Preço Mínimo do Comércio Justo e Prêmio do Comércio Justo se aplicam às organizações de produtores que vendem laranjas para suco?

Para as organizações de produtores que vendem *laranjas para suco* a serem processadas em FCOJ ou NFC, não há um PMCJ fixo para *laranjas para suco*, mas o novo modelo de preços será aplicado.



Este modelo é baseado em um mecanismo de partilha em que o importador paga o PMCJ ou o preço de mercado do suco de laranja para o processador/exportador e o processador/exportador compartilha uma porcentagem mínima deste preço de suco de laranja com a organização de produtores como forma de pagamento para as laranjas para suco. Semelhante ao mecanismo do PMCJ, neste caso, a % é considerada um mínimo uma vez que o vendedor/comprador podem concordar mutuamente uma % maior para o produtor. Para as cadeias de valor de FCOJ, esses percentuais variam de acordo com três categorias de processadores/exportadores e se a produção é orgânica ou convencional. Para as cadeias de valor de NFC, esses percentuais variam de acordo com a produção orgânica ou convencional. A fim de definir o preço a ser pago à organização de produtores, o produtor e



Documento Explicativo

processador/exportador devem determinar quais percentuais definidos se aplicam a sua cadeia de valor específica.

No que diz respeito ao Prêmio do Comércio Justo, a organização de produtores que vende laranjas para suco deve receber o valor total do Prêmio do Comércio Justo para a quantidade de suco de laranja produzido a partir das *laranjas para suco* vendidas. Por esse motivo, a tabela de preços indica que para as *laranjas para suco*, as partes interessadas devem consultar o Prêmio do Comércio Justo do suco de laranja orgânico ou convencional.

O gráfico acima mostra como o modelo de preços será aplicado para as cadeias de fornecimento com organizações de produtores que vendem laranjas para suco.

Como faço para saber se o modelo de preços se aplica a minha cadeia de fornecimento?

Para calcular o PMCJ para laranjas para suco que se aplica a sua cadeia de abastecimento:

1. Determine se as laranjas para suco são vendidas para NFC ou FCOJ.
2. Encontre o percentual do PMCJ do suco de laranja que se aplica à cadeia de valor específica (que pode depender da produção orgânica ou convencional, bem como o grupo de processadores/exportadores em sua cadeia de valor particular).
3. Calcule o PMCJ com base na quantidade equivalente de suco. Se o preço de mercado for maior, então o produtor deve receber uma porcentagem deste preço.
4. Se o produtor estiver interessado em saber o quanto ele recebe por tonelada métrica (MT) ou caixa, ele pode, então, dividir esse valor pelo rendimento do processamento.

Por favor, observe este exemplo:

Produtor A produz laranjas convencionais para suco para FCOJ. Porque o Produtor A trabalha com um processador/exportador utilizando 6 extratores ou menos, o Produtor A deve receber um PMCJ de 68% do PMCJ ou de mercado para suco de laranja.

Se o preço de mercado estiver abaixo do PMCJ:

- O PMCJ para FCOJ convencional se aplica. O PMCJ é de US\$ 2.300/MT. O Produtor A deve receber o PMCJ de 68% do preço FOB para suco de laranja. Com base nisso, 68% dos US\$ 2.300 é US\$ 1.564/MT de suco equivalente.

Se o preço de mercado estiver acima do PMCJ:

- O preço de mercado para FCOJ convencional se aplica. Como tal, o Produtor A deve receber 68% do preço de mercado FOB para suco de laranja (para este exemplo, vamos supor que o preço de mercado seja US\$ 2.400/MT). Com base nisso, 68% dos US\$ 2.400 é US\$ 1.632/MT de suco equivalente.

Isso significa que não há um Preço Mínimo do Comércio Justo estabelecido para os produtores de laranjas para suco?

Não há *um* Preço Mínimo do Comércio Justo estabelecido para os produtores de laranjas para suco, mas porque o preço mínimo para laranjas para suco é dependente do PMCJ para o suco de laranja, há essencialmente um Preço Mínimo do Comércio Justo. Os produtores devem receber uma porcentagem do preço de mercado de suco de laranja, ou pelo menos do PMCJ para suco de laranja.

O que significa: 'o modelo de preços para laranjas para suco é baseado em US\$/MT de suco equivalente'?



Documento Explicativo

Para se levar em conta os diferentes rendimentos de suco (o que acaba afetando o preço do suco de laranja) entre os diferentes países/regiões dentro do preço mínimo de laranjas para suco, o preço pago aos produtores será baseado na quantidade de suco produzida a partir das laranjas vendidas. Por exemplo, em algumas regiões, os produtores produzem laranjas que têm um rendimento médio de processamento de 250 caixas¹ para fazer uma tonelada métrica (MT) de FCOJ, enquanto em outras regiões, o rendimento médio é um pouco menor, 280 caixas por MT de FCOJ; produtores nestas duas regiões receberão o mesmo preço para a quantidade de suco produzido a partir de suas laranjas. Mas, se este preço for convertido para o preço por caixa (dividindo-se o preço pago pelo suco pelo rendimento), cada produtor receberá um preço diferente por caixa.

Por esta razão, o contrato deve mencionar que o cálculo do preço de laranjas para suco será definido de acordo com o rendimento, conforme identificado no relatório de análise preliminar.

O que significa: 'as diferentes categorias de processadores/exportadores'?

Para os preços das laranjas para FCOJ, existem três categorias diferentes de PMCJ, dependendo do tipo de processadores/exportadores que processam as laranjas para o suco de cada organização de produtores. Levando em consideração essas categorias, as diferenças nos tamanhos das instalações de processamento e métodos de exportação causam um impacto no custo de processamento/exportação. As categorias são as seguintes: (i) produtores trabalhando com processador/exportador utilizando técnicas de exportação a granel; (ii) produtores trabalhando com processador/exportador utilizando 6 extratores ou menos; (iii) produtores trabalhando com todos os outros tipos de processadores/exportadores. Cada processador/exportador deve definir qual categoria se aplica a sua situação, a fim de entender qual PMCJ se aplica no seu caso.

Porque existe também um preço para 'Laranjas para Suco processadas nos países consumidores'?

A Unidade de Critérios percebeu que pelo menos uma cadeia de valor estava precisando de um PMCJ fixo para *laranjas para suco*, devido ao fato de que a organização de produtores exporta laranjas para suco diretamente para processamento nos países consumidores. Como tal, o PMCJ e o PCJ só são aplicáveis quando laranjas para suco são exportadas primeiro para um país consumidor antes de serem processadas naquele país. Estes PMCJ e PCJ só devem ser usados quando o conjunto de cadeias de fornecimento impedir a definição do rendimento do processamento.

Por que há mudanças feitas no Critério do Comércio Justo para Frutas Frescas?

Para as organizações de produtores de suco de laranja, o Preço Mínimo e o Prêmio do Comércio Justo continuam a ser aplicados a nível FOB, e como tal, não são feitas alterações ao Critério do Comércio Justo para Frutas e Verduras Preparadas e Conservadas. As mudanças feitas no Critério do Comércio Justo para Frutas Frescas refletem as mudanças necessárias para implementar o modelo de preços para *laranjas para suco*.

O que você deve fazer se você estiver inseguro sobre quais preços do Comércio Justo se aplicam a sua cadeia de valor?

Se uma das partes interessadas não tiver certeza sobre qual categoria se aplica a sua cadeia de valor específica, pode contactar a FLO-CERT ou a Unidade de Critérios da Fairtrade International.

¹Uma caixa é igual a 40,8kg. Antes de junho de 2013, a caixa de 40,8kg era a unidade de medida para o Preço Mínimo Do Comércio Justo de laranjas para suco.