



Documento orientativo sobre el Criterio Comercio Justo Fairtrade para Cacao para Organizaciones de Pequeños Productores

Mejora de la productividad y de la calidad

Emitido en junio de 2013

Índice de contenidos:

Introducción.....	1
Antecedentes y contexto	2
Definiciones.....	3
Informaciones y monitoreo	4
Certificación	5
Contáctenos	5

Introducción

El Criterio Comercio Justo Fairtrade para Cacao para Organizaciones de Pequeños Productores se sometió a cambios en cuanto a la manera de informar y a la planificación de la Prima Comercio Justo Fairtrade en octubre de 2012. Los nuevos criterios (4.3.7 y 4.3.8 en la Sección de Precios) exigen que las organizaciones de productores discutan sobre la posibilidad de invertir al menos el 25% de la Prima Comercio Justo Fairtrade en la mejora de la productividad y/o de la calidad y que informen sobre estas inversiones hechas gracias a la Prima Comercio Justo Fairtrade recibida, a través del Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade. Este documento proporciona orientaciones para acompañar dichos cambios en el Criterio al contener explicaciones sobre qué son las mejoras de la productividad y/o de la calidad y qué tipo de inversiones estas pueden exigir, así como información adicional sobre cómo reportar estas inversiones.

No obstante, este Documento Orientativo no constituye una parte del Criterio Comercio Justo Fairtrade para Cacao para Organizaciones de Pequeños Productores y tampoco lo sustituye. Los operadores solo serán evaluados a partir del Criterio y no a partir de este documento orientativo.



Antecedentes y contexto

¿Por qué la productividad y la calidad constituyen una inversión importante?

La mejora de la productividad y de la calidad ha sido identificada como un factor clave en el aumento de la sostenibilidad de las comunidades agrícolas de cacao al contribuir a mejorar los ingresos de los agricultores con las áreas cultivadas ya existentes. Esto se hace particularmente necesario para enfrentar el envejecimiento actual de los árboles, las enfermedades de los cultivos y el uso ineficiente de pesticidas y fertilizantes, sean orgánicos o agroquímicos, todo lo cual tiene como resultado cosechas bajas o disminuidas en muchas de la regiones productoras de cacao.

Al mismo tiempo, la demanda de cacao en el mundo va en aumento. África Central y Occidental representan aproximadamente el 70% de la producción mundial de cacao hoy. La producción actual a nivel mundial es de 3.8 millones de toneladas y algunas industrias implicadas aseguran que se espera que esa demanda exceda el suministro en 1 millón de toneladas en 10 años. Las diferentes partes interesadas, incluyendo a los productores, los oficiales del gobierno y los oficiales de enlace de Comercio Justo Fairtrade confirman la necesidad urgente de invertir en la productividad del cacao de buena calidad como un modo de incrementar los ingresos de los agricultores, permitirles reinvertir en sus tierras y prevenir así la conversión de terrenos boscosos en terrenos de cultivo de cacao. Con una estabilidad moderada en los precios, el aumento de la productividad puede contribuir a aumentar los ingresos de los productores certificados (al menos a mediano plazo), mientras que las mejoras en la calidad pueden conducir a un aumento de los precios y a facilitar el acceso a los mercados. Los productores también están interesados en tener en cuenta las necesidades de la industria del cacao, que prioriza la productividad con estrategias de sostenibilidad, a fin de fomentar las asociaciones a largo plazo entre los actores de las cadenas de suministro y la demanda generada de cacao certificado.

¿Cómo se relaciona todo esto con la Prima Comercio Justo Fairtrade?

La Prima Comercio Justo Fairtrade se paga además del precio, sea el precio del mercado (que se aplica si es superior al Precio Mínimo Comercio Justo Fairtrade), el precio negociado (negociado para ser superior al Precio Mínimo Comercio Justo Fairtrade o al precio de mercado) o el Precio Mínimo Comercio Justo Fairtrade. Se ha previsto que la Prima Comercio Justo Fairtrade para cacao sirva para invertir en las comunidades y los negocios de los productores, según la decisión de la asamblea general de cada Organización de Pequeños Productores. Asimismo, las organizaciones de productores pueden, si la asamblea general lo estimara conveniente, invertir la Prima Comercio Justo Fairtrade en la productividad y la calidad.

Considerando que las inversiones en la productividad y en la calidad se perciben como una herramienta importante para aumentar los ingresos de los productores individuales y sus organizaciones, como se ha explicado antes, Comercio Justo Fairtrade recomienda este tipo de inversiones. Una posible fuente de capital para estas inversiones pudieran ser las ganancias de la Prima Comercio Justo Fairtrade, pero, en última instancia, Comercio Justo Fairtrade reconoce la importancia de la decisión del productor sobre el uso que hará de la Prima Comercio Justo Fairtrade. El Criterio Comercio Justo Fairtrade para Cacao para Organizaciones de Pequeños Productores se ha adaptado en consecuencia. El Criterio precisa que las organizaciones de productores deben valorar la posibilidad de invertir al menos el 25% de la Prima Comercio Justo Fairtrade en mejoras a la productividad y/o a la calidad. La intención de esta idea es que las Organizaciones de Pequeños Productores y sus miembros sean conscientes de que los programas para incrementar la productividad y la calidad pueden constituir una herramienta importante para aumentar los ingresos



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

y mejorar la sostenibilidad de las comunidades agrícolas de cacao y que ellos mismos pueden evaluar si dichas inversiones responden o no a las necesidades de sus organizaciones, miembros, trabajadores y comunidades. El Criterio no exige que las organizaciones de productores inviertan en la productividad y la calidad dejando así la decisión final sobre la implementación de estos proyectos a cada organización de productores. Si se decidiera hacer este tipo de inversiones, pudieran hacerse con las ganancias de la Prima Comercio Justo Fairtrade o con otras fuentes (financieras u otras) de que la organización de productores pudiera disponer.

Definiciones

¿Cómo Comercio Justo Fairtrade define productividad?

La productividad del cacao se define como una medida de producción por árbol o por unidad de área (p. ej. por hectárea) expresada en la cantidad de cacao producido. Un aumento en la cantidad de cacao producido por árbol o por área significa que el agricultor ha incrementado su productividad. La productividad debe aumentar a través de prácticas que no dañen la calidad del producto ni el medioambiente en el que se produce (p. ej. la biodiversidad).

¿Cómo Comercio Justo Fairtrade define calidad?

La calidad del cacao se define como una medida de la superioridad del grano seco y el porcentaje de granos de alta calidad con el perfil de sabor deseado. La calidad del cacao se asocia a bajos niveles de materias ajenas, a una fermentación adecuada, a niveles apropiados de humedad, a bajos niveles de granos enfermos o dañados por insectos y a bajos niveles de ácidos grasos libres. Se tienen en cuenta cualidades físicas (a saber el tamaño del grano, la cantidad de materias ajenas a desechar, los granos germinados o rotos) y las cualidades del sabor como resultado de una buena fermentación y secado de los granos. La calidad también puede estar determinada por algunas características como el perfil de sabor, la selección varietal, y las certificaciones exigidas por algunos mercados (como la certificación orgánica para la Denominación de Origen). Los resultados de calidad se pueden controlar también en la comunidad agrícola y a nivel de las Organizaciones de Pequeños Productores a través del uso de cierto tipo de material vegetal, así como del cultivo adecuado, de las prácticas de cosecha y post-cosecha (por ejemplo, el descarte de las vainas enfermas o dañadas por insectos, la supresión de materias ajenas de todos los granos y las prácticas adecuadas de fermentación y secado).

¿Cómo Comercio Justo Fairtrade define inversiones en la productividad y en la calidad?

Para que una inversión sea calificada como inversión en la productividad y en la calidad tiene que definirse como una intervención, tanto a nivel de la Organización de Pequeños Productores como a nivel de los miembros, dirigida a mejorar la productividad y la calidad (por ejemplo, pueden tenerse en cuenta insumos, equipamiento, y entrenamiento para aplicar a nivel de la comunidad agrícola). Incluye también acciones a nivel organizativo para ayudar a las cooperativas a ofrecer servicios mejorados a sus miembros, tales como establecer sistemas para mejorar los insumos y la asignación de pre-financiamiento además de inversiones en los servicios de post-cosecha, entiéndase transporte, fermentación, almacenamiento, higiene, empaquetado y manejo, aspectos todos con impacto en la calidad. Por otro lado, se podrá incluir la inversión en los conocimientos técnicos, vocacionales y directivos de las cooperativas siempre que respondan a la mejora de la productividad y de la calidad así como la inversión en servicios de apoyo técnico y agronómico.

Las inversiones en productividad pueden enumerarse de la manera siguiente:



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

- 1. Creación de las condiciones para la mejora:** A fin de permitir a los agricultores producir más y mejor cacao, las Organizaciones de Pequeños Productores tienen la posibilidad de mejorar los servicios existentes o agregar nuevos servicios para sus miembros. Esto pudiera incluir: capacidad de investigación (p. ej. capacidad para clasificar los granos); asistencia técnica o intercambios entre pares (*peer-to-peer*); extensión de los servicios; análisis de los suelos; introducción del suministro de insumos y/o del suministro del equipamiento protector necesario para una aplicación segura de los agroquímicos; facilidades de crédito o apoyo para acceder a fuentes externas de crédito; capacidad de monitoreo (p. ej. capacidad para establecer perfiles de calidad por zonas); y capacidad de manejo medioambiental (p. ej. planes de protección de cuencas, planes de adaptación al cambio climático). Los oficiales de enlace de Comercio Justo Fairtrade y las Redes de Productores pueden ser una buena fuente de consejo sobre cómo enfocar este reto.
- 2. Inversiones a nivel de la comunidad agrícola:** Estas inversiones pueden incluir: la adquisición de material vegetal para la rehabilitación de los cultivos (árboles existentes) o la renovación de los cultivos (nuevos árboles); el cultivo y manejo de árboles de sombra según la variedad de cacao que se esté cultivando; la conservación de los suelos; el mejoramiento de la fertilidad del suelo; el uso de técnicas agrícolas mejoradas (p. ej. el manejo integrado de las plagas, la poda, el control de la maleza); el manejo del abono natural y los residuos; la adquisición de insumos y/o equipamiento protector necesario para la aplicación segura de los agroquímicos; la mejora de la infraestructura para la fermentación; y el manejo del agua (incluyendo las aguas residuales).
- 3. Inversiones colectivas:** Estas son las inversiones que se hacen a nivel de los pueblos/comunidades, secciones/distritos o de las Organizaciones de Pequeños Productores. Estas inversiones pueden incluir: la construcción o el mejoramiento de las facilidades de almacenamiento de los granos de cacao; la construcción o el mejoramiento de las facilidades para los insumos (agroquímicos); la construcción o el mejoramiento de las facilidades de procesado, por ejemplo las estaciones de secado o fermentación; la construcción y el mantenimiento de viveros; la creación de parcelas de demostración; la adquisición de equipamiento de laboratorio para el análisis y el control de la calidad del agua y los suelos (p.ej. higrómetros, guillotinas para pruebas de corte, etc.); el mejoramiento de las carreteras y la adquisición o reparación de los vehículos que se utilizan para el transporte del cacao; la construcción o el mejoramiento de las plantas para el procesado de los fertilizantes (orgánicos); y otras inversiones similares.

Por favor, nótese que esta lista no es exhaustiva, sin embargo recoge los principales tipos de inversiones que pueden contribuir a la mejora de la productividad y/o de la calidad. Esta lista no pretende ser prescriptiva en la medida en que reconocemos que las diferentes organizaciones de productores operan en contextos muy distintos en cuanto a infraestructuras y servicios que coordinan las Organizaciones de Pequeños Productores, a otras organizaciones asociadas y a unidades de los gobiernos locales.

Informaciones y monitoreo

Para que el sistema Comercio Justo Fairtrade tenga conocimiento de cómo las organizaciones de productores invierten en iniciativas relacionadas con la productividad y/o en la calidad, así como para conocer otras inversiones realizadas, las organizaciones de productores de cacao están llamadas a informar sobre dichas inversiones. Las organizaciones de productores tendrán que informar sobre su Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade y se les exhorta a que informen sobre cualquier inversión adicional o implementación de programas con fondos que, aunque no provengan



de la Prima, contribuyan a la productividad y a la calidad. Se deberá enviar toda la información a cocoa@fairtrade.net.

Comercio Justo Fairtrade utilizará toda esta información para (a) demostrar a los clientes, actuales y potenciales, de Comercio Justo Fairtrade el nivel de compromiso que los productores de cacao Comercio Justo Fairtrade han alcanzado para mejorar la productividad y la calidad, y (b) buscar oportunidades de financiamiento y asociación que aumenten el impacto de estas inversiones sobre los productores Comercio Justo Fairtrade.

Certificación

Particularmente, en lo referente a los nuevos criterios, 4.3.7 y 4.3.8 de la Sección de Precios del Criterio, FLO-CERT evaluará que:

1. Al menos una vez al año y a más tardar un mes después de la asamblea general, se habrá enviado a Comercio Justo Fairtrade Internacional un informe completo sobre el uso, en todo tipo de proyecto, de la Prima Comercio Justo Fairtrade. Este informe es el Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade. Se exhorta además a los productores a que informen sobre cualquier tipo de inversión adicional o la implementación de cualquier programa dirigido a mejorar la productividad y la calidad a partir de financiamientos que no provengan de la Prima. Se deberá enviar toda la información a cocoa@fairtrade.net.

Con vistas a evaluar este punto del criterio, el auditor pudiera buscar pruebas de comunicación con FLO/ correos electrónicos enviados a cocoa@fairtrade.net y revisar si en el Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade se ha informado debidamente sobre las inversiones dirigidas a mejorar la productividad y la calidad y qué financiamiento se ha utilizado en ellas. Los productores recibirán una calificación (ranking) según el código siguiente: (i) Rank 1: no informado; (ii) Rank 2: informe atrasado; (iii) Rank 3: El Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade ha sido enviado a Comercio Justo Fairtrade Internacional al menos una vez al año y a más tardar un mes después de la Asamblea General; (iv) Rank 4: Rank 3 ADEMÁS los productores han invertido en productividad y calidad mediante cualquier fuente; (v) Rank 5: Rank 3 ADEMÁS los productores han invertido en productividad y calidad con las ganancias de la Prima. Con una calificación de 3 (rank 3) la organización de productores cumple con los requisitos.

2. Cuando usted planifique el Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade, deberá valorar si el hecho de invertir la Prima Comercio Justo Fairtrade en actividades que incrementen la calidad y la productividad ayudaría a los miembros a obtener beneficios y tendrá que presentar los resultados de esta valoración a la asamblea general (GA) antes de aprobar el Plan de Desarrollo Comercio Justo Fairtrade.

Con vistas a evaluar este punto del criterio, el auditor pudiera buscar pruebas de esta presentación a la Asamblea General. Los productores recibirán una calificación (ranking) según el código siguiente: (i) Rank 1: resultado de la valoración no presentado; (ii) Rank 3: presentación de los resultados de la valoración; (iii) Rank 5: Rank 3 ADEMÁS la valoración se ha realizado de modo participativo (consulta) con los miembros antes de la Asamblea General.

Contáctenos

En caso de preguntas sobre estas inversiones para mejorar la productividad y/o la calidad, los productores podrán contactar con la persona con quien contactan habitualmente dentro del sistema



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Comercio Justo Fairtrade (el oficial de enlace o la Red de Productores). Cualquier contribución sobre este tema, preguntas y comentarios podrán ser enviados a la Dirección Global de Productos Comercio Justo Fairtrade para Cacao a cocoa@fairtrade.net.