INFORME DE FAIRTRADE SOBRE EL PROGRESO HACIA EL INGRESO DIGNO

Photo: Sean Hawkey

Introducción

El objetivo de un Ingreso Digno para los productores de Fairtrade forma parte esencial de nuestra misión y es prioritario en nuestra agenda. En 2017 elaboramos la primera Estrategia de Fairtrade para un Ingreso Digno, y trazamos una hoja de ruta para un progreso tangible. El logro de nuestro objetivo depende de los esfuerzos coordinados de muchos actores de la cadena de suministro: desde los mismos productores y sus organizaciones hasta las marcas, los minoristas y los gobiernos. Por ser el sistema de comercio ético más conocido del mundo, Fairtrade se ubica en primer lugar cuando se trata de impulsar las conversaciones y crear un entorno de política propicio para los ingresos dignos. A lo largo del año pasado hemos dado pasos importantes con el desarrollo y la implementación de intervenciones y herramientas tendientes a establecer parámetros más exigentes.

En este boletín, le ponemos al día sobre lo que hemos estado haciendo en el último tiempo y nuestros planes con relación al ingreso digno. Esperamos que disfrute la lectura de esta primera edición y aguardamos sus comentarios.

Carla Veldhuyzen | Asesora Sénior en Medios de Vida Sostenibles | c.veldhuyzen@fairtrade.net

Índice

1. Fijación de precios de referencia para un ingreso digno
- Los Precios de Referencia para un Ingreso Digno establecidos para el cacao en Costa de Marfil y Ghana impulsan un cambio positivo.
- Precios de Referencia para un Ingreso Digno para la vainilla.
- Trabajo preliminar para obtener Precios de Referencia para un Ingreso Digno del café en varios países de origen.

2. Más allá de los precios
- Registros para mejorar la rentabilidad de las fincas.
- El registro de la finca.

3. Proyectos piloto sobre ingreso digno
- Validación de la estrategia de ingreso digno en la práctica.

4. Iniciativas de promoción
- Presión a favor del derecho a un ingreso digno.

5. Qué hay de nuevo en 2020
- Actualización de la Estrategia de Fairtrade para un Ingreso Digno.
- Procura de un mayor apoyo a los Precios de Referencia para un Ingreso Digno.
- Fortalecimiento del enfoque en cuestiones de género.
- Digitalización.

FAIRTRADE INTERNATIONAL

FIJACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA UN INGRESO DIGNO

Los precios justos siempre han sido un aspecto fundamental de los términos del comercio justo y cumplen un papel vital en la Estrategia de Fairtrade para un Ingreso Digno.

Un precio sostenible es una condición previa para que los productores puedan alcanzar un estándar de vida decente; Fairtrade defiende activamente la necesidad de pagar precios justos como parte de un enfoque holístico respecto del ingreso digno para los pequeños productores.

En el marco de este esfuerzo, el concepto del Precio de Referencia para un Ingreso Digno es esencial.

¿Qué es un Precio de Referencia para un Ingreso Digno?

El concepto del Precio de Referencia para un Ingreso Digno se deriva del derecho humano universal de toda persona que trabaja a una remuneración justa y favorable, que asegure una existencia a la altura de la dignidad humana. Así, pues, un productor a tiempo completo debe poder tener un ingreso digno gracias a los ingresos que obtiene de su finca.

El Precio de Referencia para un Ingreso Digno se basa en los siguientes parámetros básicos:
1. El costo de un estándar de vida decente (parámetro de ingreso digno).
2. Los rendimientos sostenibles (parámetro de productividad).
3. Un tamaño viable de la finca (para un empleo pleno de la mano de obra familiar disponible).
4. El costo de la producción sostenible (para alcanzar los rendimientos mencionados).

Por lo tanto, a los fines de calcular un precio que permita obtener un ingreso digno a una familia productora promedio con una finca de tamaño viable y un nivel de productividad sostenible, puede utilizarse la siguiente fórmula: precio x volúmenes producidos = costo de un estándar de vida decente + costo de producción, o:

$$\textbf{Precio de Referencia para un Ingreso Digno} = \frac{\text{costo de un estándar de vida decente } \mathbf{+} \text{ costo de la producción sostenible}}{\text{superficie de terreno viable } \mathbf{x} \text{ rendimientos sostenibles}}$$

En primer lugar, los Precios de Referencia para un Ingreso Digno son decisivos para concienciar sobre la necesidad de que se paguen precios sostenibles a fin de hacer posibles los ingresos dignos. En segundo lugar, estos Precios sirven como base cuando Fairtrade y otros actores comprometidos con la sostenibilidad fijan los precios.

En 2019, aplicamos este concepto para determinar los Precios de Referencia para un Ingreso Digno del cacao y la vainilla. Recurriremos a lo aprendido con estos ejemplos para crear una metodología estándar y evaluar la forma de institucionalizar el concepto en todas las categorías de productos. A continuación presentamos un resumen de nuestros principales logros hasta la fecha.

Los Precios de Referencia para un Ingreso Digno establecidos para el cacao en Costa de Marfil y Ghana impulsan un cambio positivo

En septiembre de 2019, Fairtrade anunció la revisión de los Precios de Referencia para un Ingreso Digno del cacao, de USD 2.200/tm en puerta de finca en Costa de Marfil y USD 2.100/tm en Ghana. (Haga clic abajo para ver la nota explicativa). Algunas marcas de chocolate, como Tony's Chocolonely, Belvas y Oxfam Fair Trade, además del minorista REWE, se han comprometido a pagar el Precio de Referencia para un Ingreso Digno por el cacao utilizado en la totalidad o parte de sus gamas de productos de chocolate. Más adelante, Fairtrade incorporará los pagos voluntarios del Precio de Referencia para un Ingreso Digno en los proyectos piloto con socios comerciales comprometidos y orientados al futuro *(véase la sección 3)*. De este modo, apuntamos a demostrar que el pago de precios más altos es un factor crítico para alcanzar ingresos dignos.

Tenemos motivos para creer que la fijación de Precios de Referencia para un Ingreso Digno en los dos grandes países productores de cacao también ha contribuido a que los gobiernos de Ghana y Costa de Marfil hayan introducido un Diferencial de Ingreso Digno (DID) obligatorio para la próxima temporada de cosecha.

Nota explicativa del Precio de Referencia para un Ingreso Digno para el cacao

Precios de Referencia para un Ingreso Digno para la vainilla

A pedido de la Iniciativa por una Vainilla Sostenible y con financiación de Ben & Jerry's, Fairtrade International ha realizado un estudio de caso tendiente a establecer Precios de Referencia para un Ingreso Digno para la vainilla procedente de Madagascar y Uganda. El informe, que lleva el título **"Anything but Plain: Exploring sustainable vanilla prices to achieve a living income for farmers"** *("Nunca es 'solo vainilla': Exploración de precios sostenibles para la vainilla en pos de ingresos dignos para los productores")*, se publicó en septiembre de 2019 y arroja luz sobre varias cuestiones vitales

relacionadas con los medios de vida de los productores. En el informe se examina el ingreso actual de los productores tipo de ambos países, el costo de un estándar de vida decente para las familias de las comunidades que cultivan vainilla, y el precio que necesitan cobrar los productores de vainilla para poder alcanzar ese estándar.

Productor de Vainilla de Madagascar. ©Fairtrade International

En ambos países se recopilaron datos sobre el terreno para calcular el costo de un estándar de vida decente; tras descontar el alimento cultivado para consumo familiar, se llegó a un resultado de unos EUR 5.300 al año por familia en Madagascar y EUR 6.500 en Uganda. Mediante consultas con las partes interesadas, se definieron niveles meta de productividad y tamaños viables de las fincas. Sobre la base de estas cifras, se estimó el valor de los Precios de Referencia para un Ingreso Digno de la vainilla verde en puerta de finca en EUR 16,60/kg y EUR 15,60/kg para Madagascar y Uganda respectivamente. El modelo de precios se basa en una finca tipo diversificada, con cultivos comerciales como el cacao y el café pero también cultivo de arroz y otros alimentos para consumo doméstico, teniendo en cuenta el tamaño máximo manejable de las parcelas de cultivo de vainilla para el total empleo de la mano de obra familiar disponible. Así, pues, se alienta la diversificación de cultivos para aumentar la resiliencia de las fincas y la seguridad alimentaria.

El estudio sobre el Precio de Referencia para un Ingreso Digno ayuda a las partes interesadas relacionadas con la vainilla —productores, empresas, gobiernos y prestadores de servicios— a entender mejor qué se necesita para que los productores alcancen un estándar de vida decente. Los precios de referencia, que indican qué precio en puerta de finca se requiere para posibilitar ingresos decentes, apuntan a ayudar a estabilizar el mercado de la vainilla, que padece una extrema volatilidad de precios. El estudio fue bien recibido por el sector de la vainilla, entre otros, los miembros de la **Iniciativa por una Vainilla Sostenible.**

Nunca es 'solo vainilla': Exploración de precios sostenibles para la vainilla en pos de ingresos dignos para los productores

Trabajo preliminar para obtener Precios de Referencia para un Ingreso Digno del café en varios países de origen

Con el precio global del mercado del café en torno a los USD 1/lb (por libra) a lo largo de la mayoría de 2019, muchos pequeños productores se han visto obligados a vender su café por debajo del costo; además, quienes tienen la posibilidad —en especial la generación joven— están abandonando el café en busca de oportunidades de medios de vida alternativos. Aunque el Precio Mínimo de Fairtrade, de USD 1,40/lb, representa una red de seguridad importante para los caficultores durante las crisis de precios pues los ayuda a mantenerse a flote, no basta para permitirles lograr un ingreso digno. Entonces, ¿cuál podría considerarse que es un precio sostenible?

En 2019 presentamos los registros de las fincas pertenecientes a cooperativas cafeteras de Colombia, Perú, Nicaragua, Guatemala, Honduras, México, Uganda e Indonesia. La intención era compilar y analizar registros anuales completos de los gastos de las fincas, los ingresos y la ocupación de mano de obra, y establecer una base de referencia en la segunda mitad de 2020. Esta base de referencia de la productividad actual y los ingresos de las fincas en los distintos orígenes del café es necesaria para comprender la realidad concreta de los productores cafeteros de cada contexto de país, y luego definir los tamaños viables de las fincas, los niveles de rendimiento sostenibles y los costos de producción asociados para lograr esos rendimientos.

En Colombia, Uganda e Indonesia se convocará a mesas redondas de múltiples partes interesadas a fin de analizar y debatir los resultados de la base de referencia y generar consenso en torno a estas variables clave para establecer Precios de Referencia para un Ingreso Digno. Ya se han realizado reuniones introductorias con la Plataforma de Café Sostenible de Indonesia y miembros de la Plataforma del Café de Uganda, con el propósito de informar a estas entidades sobre el proyecto y evaluar su interés en participar. La recepción ha sido abrumadoramente positiva.

MÁS ALLÁ DE LOS PRECIOS

Registros para mejorar la rentabilidad de las fincas

La Estrategia de Fairtrade para un Ingreso Digno es un enfoque holístico que tiende a procurar medios de vida sostenibles para los pequeños productores. Además de los precios sostenibles y el desarrollo de mercados, la Estrategia abarca vías para hacer a las fincas más resilientes ante crisis climáticas y de precios, mejorar las eficiencias y alcanzar niveles de rendimiento sostenibles.

La asistencia técnica para la adopción de buenas prácticas agrícolas con vistas a mejorar la productividad y optimizar la rentabilidad de las fincas solo es eficaz cuando los productores tienen las habilidades como emprendedores que les permitan comprender de qué manera se verán justificados ciertos esfuerzos e inversiones en las fincas. Por tal motivo, hemos creado herramientas y materiales de capacitación sencillos destinados a incrementar la capacidad de administración básica de las fincas.

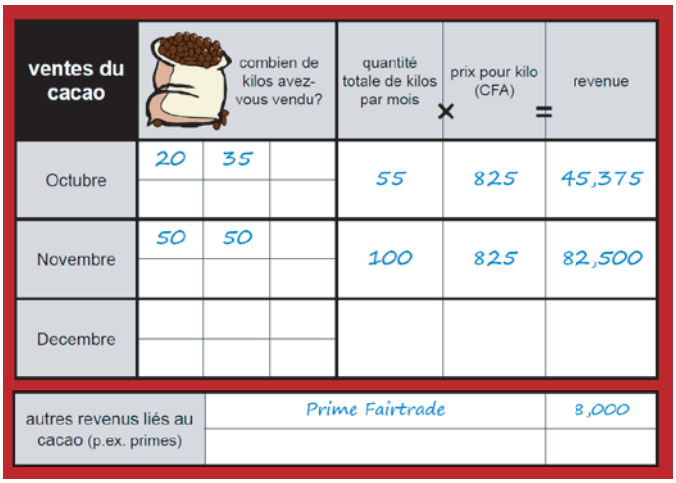
El registro de la finca

Para administrar una finca como una pequeña empresa, se requiere una comprensión básica de la economía de la finca. En su mayoría, los pequeños productores Fairtrade no llevan registro del costo de su actividad agrícola ni de las ventas; tampoco cuentan con las herramientas adecuadas ni las habilidades necesarias para calcular las ganancias de la finca. A fin de salvar este obstáculo y conseguir datos más precisos sobre los costos de producción e ingresos reales, Fairtrade ha creado herramientas de registro para que los productores de café y de banana/plátano registren los gastos de sus fincas y los ingresos por ventas. Las herramientas se proponen facilitar una mejor toma de decisiones y planificación para optimizar los ingresos de las fincas.

El registro está pensado para ser fácil de usar, pero se requieren capacitaciones grupales y un seguimiento individual intensivo para crear el hábito de llevar el registro y asegurar que se haga en forma correcta. Se elaboró un “Manual de capacitación de capacitadores” para orientar a los productores principales —o, por ejemplo, al personal técnico de las cooperativas—, quienes luego capacitarán a sus pares en el uso de la herramienta y los concienciarán sobre la importancia de llevar un registro.

El Manual también hace hincapié en la importancia de tener en cuenta los aspectos de género al dar la capacitación. El enfoque adoptado apunta a la participación de todos los miembros adultos de la familia en el ejercicio de llevar el registro, con el fin de lograr que queden reflejadas en él todas las actividades de la finca. El objetivo es fomentar una toma de decisiones más inclusiva en lo relativo a la economía familiar, pues a menudo las mujeres tienen un escaso nivel de voz y voto; de este modo, se fomentarán las relaciones de género equitativas en el seno de la familia.

Durante 2019, el registro llegó a más de 2.000 caficultores de 37 organizaciones de productores Fairtrade ubicadas en 7 países y 3 continentes.



ventes du cacao	combien de kilos avez-vous vendu?			quantité totale de kilos par mois ×	prix pour kilo (CFA) =	revenue
Octubre	20	35		55	825	45,375
Novembre	50	50		100	825	82,500
Decembre						
autres revenus liés au cacao (p.ex. primes)	Prime Fairtrade					8,000

En los proyectos piloto de ingreso digno realizados en el África Occidental, el registro fue adaptado para los productores de cacao con bajos niveles de alfabetismo *(véase la sección 3)*. Se ensayó un prototipo de la herramienta en la cooperativa KAPATCHIVA, de Costa de Marfil. Se capacitó al personal técnico de la cooperativa y a algunos productores seleccionados para que completasen el registro y probasen su uso por un mes. El resultado fue que la herramienta les resultó adecuada y fácil de usar, y que la comprendieron razonablemente bien. A los fines de una mayor llegada de la herramienta, se necesitará financiación para el proyecto.

PROYECTOS PILOTO SOBRE INGRESO DIGNO

Validación de la estrategia de ingreso digno en la práctica

Se ha invitado a los socios comerciales que se han ofrecido voluntariamente a pagar el Precio de Referencia para un Ingreso Digno a trabajar con nosotros en proyectos piloto destinados a implementar y monitorear la eficacia del enfoque holístico de Fairtrade con respecto al ingreso digno. La idea es que la evidencia generada a través de estos proyectos piloto sirva como demostración del modelo y valide los supuestos en que se basa el marco estratégico necesario para ampliar la escala de la implementación y mejorar en un nivel significativo los ingresos de los productores de cacao.

Los proyectos piloto en cuestión también son una oportunidad de interactuar de manera innovadora con los socios comerciales; el propósito es alcanzar el objetivo común de avanzar hacia un ingreso digno mediante alianzas equitativas entre las cooperativas y sus compradores.

Los proyectos de ingreso digno son un reflejo de la hoja de ruta holística hacia el ingreso digno. Tienen un componente de precios (compromiso de adquirir un volumen significativo de cacao al Precio de Referencia para un Ingreso Digno); un componente de rendimientos sostenibles (para alcanzar los niveles de diversificación y productividad meta); un fortalecimiento organizacional mediante el Programa de Cacao del África Occidental (WACP, por su sigla en inglés); e inversión estratégica de la Prima en un sólido marco de monitoreo, evaluación y aprendizaje.

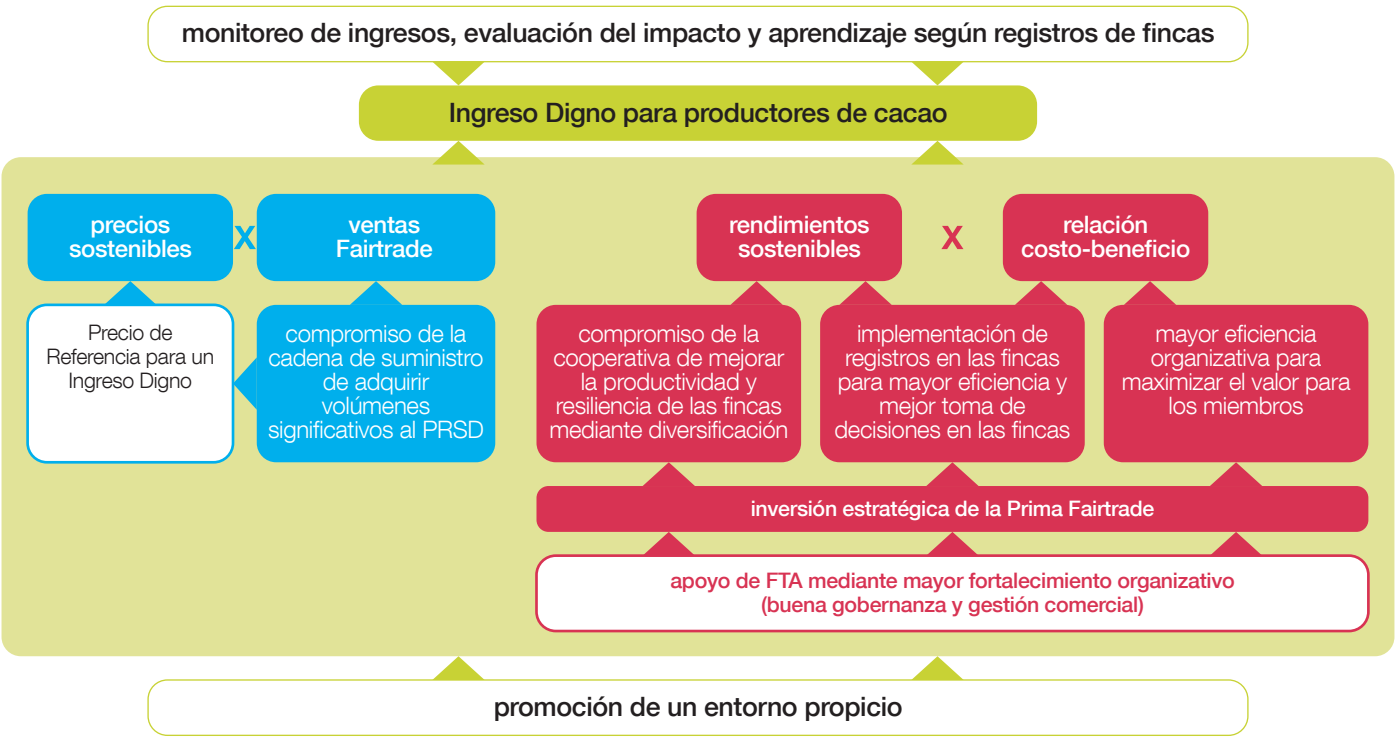
Hasta ahora, la marca holandesa de chocolate Tony's Chocolonely y el minorista alemán REWE han tomado la decisión de poner a prueba nuestro enfoque holístico del ingreso digno en Costa de Marfil y Ghana. Además, varios otros socios comerciales de Bélgica (Oxfam Fairtrade, Belvas, Galler, Colruyt) y Alemania (LIDL) están implementando parcialmente la hoja de ruta hacia un ingreso digno en sus respectivas cadenas de suministro; la mayoría incluye el pago de un diferencial de precio.

"Como miembro fundador del Foro de Cacao Sostenible, REWE Group mantiene desde hace ya muchos años su compromiso con el cultivo de cacao certificado. Desde 2014 cooperamos con el programa de Fairtrade para el cacao. Nuestro proyecto conjunto en Ghana es un siguiente paso lógico para que ampliemos nuestro compromiso con Fairtrade. Creemos que el ingreso digno es la base para hacer frente a los desafíos de gran alcance que enfrenta el sector del cacao".

– Marcel Weber, Gerente General de la marca propia de REWE Group, nacional e internacional.

"Lidl se comprometió a vender todos sus chocolates de acuerdo con los estándares sostenibles de UTZ, Rainforest Alliance y Fairtrade. El objetivo se logró en 2016 y, 2 años después, en 2018, Lidl firmó 'Beyond Chocolate'. Como resultado, Lidl invitó a las distintas partes interesadas a desarrollar conjuntamente una primera iniciativa sobre los ingresos dignos en el sector del chocolate. Rikolto y Fairtrade estuvieron involucrados desde el principio y, después de 2 años, nació un primer producto bajo el nombre Way To Go: una barra de chocolate por la cual se paga una prima adicional, además de la Prima Fairtrade, para poder avanzar de manera decisiva hacia los ingresos dignos. Hoy se pueden encontrar barras de chocolate Way To Go en Bélgica y Holanda, y pronto también en otros países".

– Phillippe Weiler, Jefe de Sostenibilidad para Lidl Bélgica y Luxemburgo



Además del componente de precios, los proyectos piloto se están centrando en las prácticas de agricultura sostenible, la administración eficiente de las fincas y la diversificación de los ingresos. La implementación de las intervenciones relacionadas con la productividad se ha visto impulsada principalmente por las cooperativas, que reciben apoyo de Fairtrade África con el fin de desarrollar la capacidad requerida para prestar servicios adecuados a sus miembros.

La fase de diseño de cada proyecto piloto comienza con una evaluación participativa de las necesidades, destinada a identificar las áreas específicas que requieren atención en la cooperativa de que se trate. A este fin, se creó una caja de herramientas de evaluación de necesidades. Consiste en una tarjeta de puntaje que sigue la lógica del marco de indicadores del ingreso digno; una serie de grupos de discusión (con líderes de las cooperativas, personal técnico y productores principales, delegados, hombres, mujeres y jóvenes); y entrevistas individuales a las familias. Sobre esta base, se definen intervenciones especialmente diseñadas para responder a las necesidades prioritarias en función de los resultados de las tarjetas de puntaje. En 2019, se realizaron evaluaciones de las necesidades de ingreso digno en CAKIB y Konongo Society.

Para los proyectos con Tony's Chocolonely, LIDL y REWE, están en marcha actualmente una encuesta de base y un análisis de la brecha entre los valores reales y los valores objetivo de los niveles de ingresos familiares, productividad y diversificación, como también de la prestación de servicios de la cooperativa a sus miembros. Al conocer la base de referencia, se conocerán mejor los indicadores clave del ingreso digno; esto servirá como punto de partida de una evaluación de impacto longitudinal de los proyectos piloto de Fairtrade relacionados con el ingreso digno. La base de referencia abarca, además, una muestra representativa de familias productoras en las cuatro cooperativas estudiadas.

El marco de indicadores de la base de referencia se articula con la teoría del cambio relacionada con el ingreso digno, y se usará el mismo para un futuro monitoreo del progreso hacia el ingreso digno y la validación de supuestos incluidos en el modelo de Fairtrade del Precio de Referencia para un Ingreso Digno. Se espera contar con los resultados de la base de referencia para abril de 2020. Los registros de las fincas se utilizarán para medir la mejora de los ingresos de las fincas a lo largo del tiempo.

Philippe Weiler, Jefe de Sostenibilidad de LIDL Bélgica, muestra a los productores de Kuapa Kokoo cómo comercializan la barra de chocolate Way2Go..

Visita del proyecto Way2Go a Ghana con Bram Markey (Rikolto), Bettina von Reden (Fairtrade Alemania) y Philippe Weiler (LIDL Bélgica).

INICIATIVAS DE PROMOCIÓN

Presión a favor del derecho a un ingreso digno

Las políticas gubernamentales propicias y los compromisos ambiciosos del sector son esenciales a la hora de crear un terreno de juego parejo para las medidas drásticas necesarias para llegar al ingreso digno en gran escala; este es el caso, por ejemplo, de los precios más altos de los productos básicos.

La promoción de un entorno propicio constituye el tercer pilar de la Estrategia para un Ingreso Digno, junto a los precios sostenibles y los rendimientos sostenibles. Se ha creado un pequeño grupo de trabajo de promoción del ingreso digno, con el objeto de alinear los mensajes fundamentales en torno al ingreso digno como derecho humano y de desarrollar un plan de acción de promoción del salario digno, tendiente a influir en los gobiernos, las plataformas industriales y la sociedad civil, de modo tal que se establezcan condiciones propicias. (Abajo, haga clic en nuestro documento de posición).

Al hablar a una sola voz, reforzamos la posición de Fairtrade: los empleados del sistema Fairtrade y expertos de producto de todo el mundo han sido esenciales para la elaboración de las agendas y la formulación de los objetivos y los indicadores de desempeño de las iniciativas alemanas, suizas, belgas y holandesas de múltiples partes interesadas en el cacao sostenible, como es también el caso de la amplia Alianza para un Cacao Sostenible. Esto permitió que nuestra narrativa sobre el ingreso digno resonara en plataformas influyentes, como la Conferencia Mundial del Cacao y la Organización Internacional del Café. Ambas declararon el compromiso global de hacer posible el ingreso digno.

En tanto, la Oficina de Promoción de Fairtrade (FTAO, por su sigla en inglés) logró la alineación en el marco de la Unión Europea. Se encomendó la realización de importantes investigaciones tendientes a explorar las opciones regulatorias para una adquisición sostenible de parte de la Unión Europea, y a examinar las lagunas en la legislación sobre competencia que pudiesen hacer posible conversar sobre precios como parte de acuerdos sectoriales.

A su vez, Fairtrade África trabajó proactivamente con los gobiernos de Costa de Marfil y Ghana antes del anuncio del precio base, que luego se convirtió en el Diferencial de Ingreso Digno (DSD). A consecuencia de esta decisión, todos los compradores deberán pagar USD 400/tm extra por todo cacao que compren a partir de octubre de 2020, independientemente del precio de mercado. Ello garantizará un precio mínimo en puerta de finca de USD 1.820 a todos los productores de cacao. Este paso es importante para cerrar la brecha de ingresos en los grandes países productores de cacao.

Carla Veldhuyzen presenta la Estrategia Fairtrade para un Ingreso Digno en la conferencia 'Only Way is Up' en Rotterdam en Noviembre del 2019

Por último, se concienció al público en general sobre el derecho a un ingreso digno a través de varias campañas referidas a la necesidad de precios sostenibles. Por ejemplo, las campañas **'67 centavos'**, de Fairtrade Bélgica; **'Ella merece'**, de la Fundación Fairtrade; y **'Rompe el sistema'**, de los Países Bajos.

En noviembre de 2019, Fairtrade coorganizó **'The Only Way is Up'**, la primera conferencia internacional sobre salario digno e ingreso digno de la historia, que tuvo lugar en Rotterdam (Países Bajos). La muy concurrida conferencia fue un éxito gracias a la asistencia mixta, compuesta por diversos sectores de la industria, la sociedad civil y los gobiernos, y a presentaciones y debates que sirvieron de gran fuente de inspiración; el resultado fue un claro llamado a la acción detodas las partes interesadas, para lograr que el ingreso digno y el salario digno sean una realidad.

La Subdirectora General de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos, Birgitta Tazelaar, reconoció públicamente en su alocución la necesidad de Precios de Referencia para un Ingreso Digno, y respaldó la iniciativa de Costa de Marfil y Ghana de aumentar los precios del cacao.

Abogar por un ingreso digno - nuestra narrativa común

"El ingreso digno y el salario digno suenan como una gran idea. Pero sin un cálculo detallado de qué significan en la práctica para los precios de los productos, esto queda en poco más que un lema filantrópico. Tiene que ser algo más que eso. El derecho al salario digno y al ingreso digno es un derecho humano, y esto significa que se debe cuantificar"

– Birgitta Tazelaar, Subdirectora General de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos.

QUÉ HAY DE NUEVO EN 2020

Actualización de la Estrategia de Fairtrade para un Ingreso Digno

Mientras Fairtrade International define su estrategia general para los próximos años, es evidente que el trabajo para el logro de un ingreso digno tendrá que seguir ocupando un papel prominente. Por tal razón, es hora de hacer una pausa y reflexionar sobre las experiencias de los primeros años de implementación de la hoja de ruta para un ingreso digno, y apuntar a la nueva orientación estratégica del sistema. A fin de llegar a una Estrategia para un Ingreso Digno a prueba del futuro y hacer posible la implementación a escala, debemos capitalizar lo que hemos aprendido, hacer frente a los desafíos, incorporar las nuevas perspectivas adquiridas y tener en cuenta las novedades externas que resulten pertinentes.

Mediante la revisión de nuestra Estrategia para un Ingreso Digno, buscamos reexaminar nuestros supuestos iniciales, evaluar los comentarios recibidos de partes interesadas clave, y analizar el modo de integrar las novedades en el sector de la sostenibilidad a fin de estar siempre un paso adelante de lo que pueda suceder y mantener nuestra posición de liderazgo en el terreno del ingreso digno.

Para este fin, hemos reactivado el Grupo de Trabajo por un Ingreso Digno y se realizó un taller de dos días a fines de marzo.

Procura de un mayor apoyo a los Precios de Referencia para un Ingreso Digno

Después de un proceso de armonización de nuestros modelos de Precios para un Ingreso Digno con Tony's Chocolonely —hasta ahora, la única marca de Fairtrade grande que se ha comprometido a adquirir todo su cacao (unas 7.000 tm) a este precio—, y con el objetivo de lograr una aceptación más amplia del concepto de los Precios de Referencia para un Ingreso Digno en general, estamos procurando obtener el apoyo formal de nuestro modelo por parte de la Comunidad de Práctica para un Ingreso Digno.

Se necesitará un apoyo más amplio del modelo para permitir la implementación de los precios sostenibles a gran escala. Por ejemplo, se reforzará nuestra presión a favor de la inclusión del pago de los Precios de Referencia para un Ingreso Digno como indicadores del desempeño en los acuerdos sectoriales o las políticas gubernamentales. A tal fin, estamos perfeccionando nuestro modelo y explorando un posible refuerzo de la alineación con un nuevo modelo de precios para un ingreso digno elaborado por la entidad de cooperación técnica alemana GIZ.

Fortalecimiento del enfoque en cuestiones de género

El enfoque centrado en cuestiones de género para la implementación del ingreso digno se reforzará aún más en 2020 incorporando un módulo sobre administración de fincas y economía familiar al programa de la Escuela de Liderazgo para Mujeres, y asegurando la participación de mujeres líderes de las cooperativas en los proyectos piloto de esa Escuela.

Digitalización

Fairtrade ha recibido una subvención de GIZ para convertir la herramienta física de registro en una aplicación digital para la administración de fincas, que se desarrollará en 2020.

© 2020 Fairtrade International
newsletter@fairtrade.net
Bonner Talweg 177, 53129 Bonn, Germany