



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

La Reducción de la Pobreza y el Comercio:

**El Comercio Justo Fairtrade
como vehículo clave para
combatir la pobreza**

28 Mayo 2011

Producido por:

Carlos Canales
Strategy and Policy Unit
Fairtrade International
c.canales@fairtrade.net

www.fairtrade.net

La Reducción de la Pobreza y el Comercio:

El Comercio Justo Fairtrade como vehículo clave para combatir la pobreza

A pesar de su arduo trabajo, muchos productores en países en desarrollo viven en la pobreza. Cuando los productos agrícolas se venden a precios bajos, los productores ganan muy poco y pueden quedar atrapados en un ciclo de pobreza o caer en la trampa de la pobreza.ⁱ A diferencia de los productores en el mundo desarrollado, los productores en los países en desarrollo no cuentan con un sistema público de protección que les ayude cuando los precios de mercado caen por debajo de los costos de producción. Los trabajadores agrícolas se enfrentan a desafíos similares: los bajos salarios y las difíciles condiciones de trabajo puede asimismo conducir a un ciclo de pobreza.

Fairtrade International cree que la producción agrícola debe ser una actividad comercial sostenible y beneficiosa para los productores de los países en desarrollo que permita que los costos de una producción sostenible sean cubiertos y que genere un ingreso decente para sí mismos y sus familias. Los trabajadores deben gozar de condiciones de trabajo dignas y ganar un salario justo por su trabajo.

Fairtrade International cree que la reducción de la pobreza tiene que ver con el cumplimiento de los derechos de las personasⁱⁱ a través de su propio empoderamiento y desarrollo. Tomando en cuenta su enfoque inclusivo y participativo, el Comercio Justo Fairtrade es un medio viable que permite a los productores combatir la pobreza mediante el fortalecimiento de su posición y habilitándoles para que asuman el control de sus vidas.

El Comercio Justo Fairtrade es un medio que permite a los productores más vulnerables (campesinos y trabajadores) combatir la pobreza mediante su propio empoderamiento y desarrollo.

La pobreza en los países en desarrollo

Según el Banco Mundial, en el año 2005 aproximadamente 21 por ciento de la población mundial vivía por debajo del umbral de pobreza de 1,25 dólares estadounidenses por día - la gran mayoría en los países en desarrollo.ⁱⁱⁱ En el África Subsahariana, se estima que el 50,9 por ciento de la población vive en la pobreza, mientras que en Asia Meridional la cifra llega a un 40,3 por ciento. En Asia Oriental y el Pacífico, el 16,8 por ciento de la población vive en la pobreza, y la estimación en América Latina es de un 8,2 por ciento. Aunque en cierta medida este indicador sea limitado (no se consideran otros factores más allá del ingreso diario), ilustra el gran alcance de la pobreza en el mundo en desarrollo.

Si bien estos porcentajes son altos, en la actualidad menos personas viven en la pobreza extrema que en 1990 (la cifra ha descendido de 1,8 mil millones a 1,4 mil millones).^{iv} La reducción más significativa se realizó en Asia Oriental, donde el porcentaje de personas que viven en la pobreza disminuyó del 60 por ciento al 16 por ciento debido principalmente al crecimiento económico y al aumento de la industrialización. En el resto del mundo la reducción de la pobreza ha sido relativamente baja. En los últimos 15 años la pobreza ha

disminuido tan sólo en un 7 por ciento en África subsahariana, en Asia Meridional en un 10 por ciento y en América Latina en un 3 por ciento.^v

Es importante señalar que aunque los niveles de pobreza hayan disminuido, el número de personas en riesgo de caer en cualquier momento por debajo de la línea de pobreza de 1,25 dólares, sigue siendo considerable. Por ejemplo, el Banco Mundial estima que como resultado de la crisis económica, en 2010 otras 64 millones de personas cayeron en la pobreza en el mundo.^{vi}

Los productores y los trabajadores del Comercio Justo Fairtrade no están necesariamente viviendo con menos de 1,25 dólares al día, pero muchos viven en condiciones muy limitadas y precarias. Teniendo en cuenta su vulnerabilidad, los productores del Comercio Justo Fairtrade puede fácilmente caer en la trampa de la pobreza.

¿Por qué es necesario el Comercio Justo Fairtrade?

El Comercio Justo Fairtrade responde a la brecha entre la retórica del libre comercio y las prácticas comerciales reales. De acuerdo con la teoría de libre comercio, el libre comercio es “la capacidad de las personas para realizar transacciones económicas con personas de otros países libre de cualquier restricción impuesta por los gobiernos u otros organismos reguladores”.^{vii} La Organización Mundial del Comercio (OMC) indica que las políticas comerciales liberales “*permiten la circulación sin restricciones de bienes y servicios — intensifican la competencia, fomentan la innovación y producen éxito*”.^{viii} Sin embargo, muchos países defienden el libre comercio al mismo tiempo que apoyan y protegen a sus industrias a través de subvenciones agrícolas y de altos aranceles de importación.



La OMC sugiere además que las políticas comerciales liberales “*multiplican los beneficios que reporta el producir los mejores productos con el mejor diseño y al mejor precio*”.^{ix} Sin embargo, no todos los actores en la cadena de suministro tienen las oportunidades y capacidades de volverse muy competitivos en los mercados internacionales. Los productores tienen claras desventajas en relación con los demás (intermediarios, comerciantes, empresas, minoristas), las cuales limitan su capacidad de alcanzar su máximo potencial en el mercado. El libre comercio no se ocupa de la vulnerabilidad de algunos actores dentro del sistema de comercio, ya que supone que todos los actores pueden competir en igualdad de condiciones.

Los productores y los trabajadores agrícolas enfrentan las siguientes vulnerabilidades:

Vulnerabilidad a los precios internacionales

En el sistema mundial de comercio, los precios de la mayoría de los productos básicos se establecen a nivel internacional basados en la oferta y la demanda o a través de los mercados comerciales. Los precios internacionales tienen un efecto directo sobre los productores de los países en desarrollo, puesto que deben vender sus productos a precios

que no cubren necesariamente los costos de producción sostenible o generen suficientes ingresos para sus familias. Además, muchos productores se ven obligados a vender sus productos a intermediarios, los cuales negocian un precio aún más bajo que el precio establecido a nivel internacional, lo que en consecuencia resulta en una baja rentabilidad para los productores.

Vulnerabilidad a la volatilidad de los precios

En un mercado mundial sin regulaciones, los productores son especialmente vulnerables a las fluctuaciones del mercado y a la caída de precios. A medida que los países han ido liberalizado sus políticas comerciales, haciéndolas más orientadas a la exportación, los precios agrícolas han disminuido con duras consecuencias para los países en desarrollo. En su informe de 2004 sobre los países menos desarrollados, la UNCTAD notifica que: “un problema particular para los países menos adelantados y exportadores de productos básicos agrícolas es que la adopción generalizada de políticas de liberalización comercial y orientadas a la exportación ha sido relacionada con la caída de los precios internacionales de los productos agrícolas”.^x

En los últimos años los precios de los principales productos básicos de exportación han aumentado, pero persiste el riesgo de que puedan caer de nuevo. Es importante señalar que aunque los precios de los productos han subido, el precio de los insumos agrícolas (tales como semillas, fertilizantes) también han aumentado.

Limitaciones a la competitividad

Los productores de los países en desarrollo a menudo carecen de acceso a datos esenciales sobre los precios internacionales, las opciones de mercado, cómo agregar valor a los productos, la calidad del producto, etc. Tampoco cuentan con el capital necesario para insumos agrícolas, maquinaria y tecnología o para inversiones en la infraestructura como el almacenamiento y la refrigeración. El acceso tanto a la información como al capital es esencial para que los productores alcancen su máximo potencial en el mercado. Los productores también pueden verse limitados a nivel organizativo y administrativo. El cambio climático también limita la competitividad, ya que la variabilidad y la incertidumbre de la temperatura y la precipitación, así como el aumento de las condiciones climáticas extremas, requieren inversiones adicionales para evitar la pérdida del rendimiento de los cultivos.

Vulnerabilidad a una subida de los precios de los alimentos

Los productores y los trabajadores agrícolas también se ven afectados por el creciente costo de los alimentos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) informa que en 2008 los precios de los alimentos llegaron a su nivel más alto en 30 años y que han seguido subiendo en 2011.^{xi} Muchos productores se ven doblemente afectados ya que son vulnerables a las fluctuaciones y a beneficios más bajos por sus cultivos comerciales, mientras que deben pagar los altos costos de los productos alimenticios importados. Los trabajadores agrícolas a menudo también se encuentran en una situación de riesgo, al devengar salarios muy bajos y estar, no obstante, sujetos a los precios cada vez más altos de los alimentos. Un aumento tal puede llevarlos hacia la pobreza.

El Comercio Justo Fairtrade como un medio para combatir la pobreza

Fairtrade International considera que el sistema mundial de comercio es inherentemente injusto. Algunos actores de la cadena de suministro son más vulnerables que otros, es decir, los productores en pequeña escala y los trabajadores.

El Comercio Justo Fairtrade tiene el objetivo de promover un sistema comercial más equitativo mediante el apoyo a los medios de vida y al empoderamiento de los productores.



Apoyo a los medios de vida

El Comercio Justo Fairtrade apoya a los productores y trabajadores en su combate contra la pobreza y a fortalecer sus medios de vida mediante:

- El establecimiento de un precio mínimo para tantos productos del Comercio Justo Fairtrade como sea posible - un precio mínimo que tiene como objetivo proteger a los productores de las fluctuaciones del precio mundial y de la caída de precios;
- La prestación de, además de precios estables, la Prima del Comercio Justo Fairtrade - un pago adicional cuyo gasto es decidido colectivamente por los productores. La Prima puede ser utilizada para el desarrollo empresarial que fomenta el rendimiento y la calidad, o para otros tipos de proyectos de desarrollo que beneficien a los productores, a sus familias y a sus comunidades;
- El mejoramiento de las condiciones del intercambio para los agricultores a través del acceso a la información, contratos claros que proporcionan el pago anticipado, el acceso a los mercados y a la financiación;
- La promoción de un mejoramiento de salarios y condiciones laborales de los trabajadores;
- El fomento del compromiso por parte de los comerciantes y de los minoristas para asegurar una demanda sostenible de productos y un apoyo adicional para los agricultores.

Una revisión de diez años de literatura del Comercio Justo Fairtrade realizada por el Instituto de Recursos Naturales (NRI en su sigla en inglés)^{xii} estudió una serie de documentos que demuestran los beneficios económicos del Comercio Justo Fairtrade. El estudio indica los siguientes beneficios económicos, de acuerdo con los documentos examinados:

Beneficio	Número de documentos en los que se demuestra el beneficio
Un precio mínimo garantizado lleva a la mejora de los ingresos	29
Una mejor estabilidad económica	27
Mejor acceso al crédito	11
Permite la transición a la producción de orgánicos	9
Permite la diversificación de los ingresos	7
El acceso a tasas de interés más bajas	3
Mejoras a las instalaciones y maquinaria (incluyendo la posibilidad de situarse más arriba en la cadena de valor)	5
Mejora de la calidad	4
Acceso a nuevos mercados de exportación	9

Tabla 1: Resumen de los beneficios económicos del Comercio Justo Fairtrade. Adaptado del NRI (2009)^{xiii}

El empoderamiento de los productores

El sistema de Comercio Justo Fairtrade también sirve como un medio de empoderamiento. A través de Comercio Justo Fairtrade, los productores son habilitados para:

- Potenciar las organizaciones representativas;
- Mejorar su capacidad de negociación, lo que significa relaciones de poder más equilibradas en los mercados;
- Tomar decisiones que tienen un impacto directo en la sostenibilidad de sus medios de vida y de las comunidades;
- Decidir dónde asignar la Prima del Comercio Justo Fairtrade de acuerdo con sus derechos y necesidades (vivienda, educación, salud).

El estudio del NRI también destaca los beneficios relacionados con el empoderamiento mediante el Comercio Justo Fairtrade, de acuerdo con una serie de documentos examinados:

Beneficio	Número aproximado de documentos que específicamente identifican los beneficios en este aspecto del empoderamiento
Más autoestima por parte de los productores	10
Más conocimientos sobre los mercados y la exportación	13
Acceso a la capacitación y mejora de la calidad	14
Más conocimientos de los productores sobre el Comercio Justo Fairtrade	2

Tabla 2: Resumen de los beneficios relativos al empoderamiento de los productores individuales mediante el Comercio Justo Fairtrade. Adaptado del NRI (2009)^{xiv}

En el caso de los trabajadores, el Comercio Justo Fairtrade promueve y apoya la libertad sindical, la negociación colectiva y la reivindicación de los derechos laborales. Es muy importante tener en cuenta que el sistema del Comercio Justo Fairtrade es, en sí mismo, un mecanismo de empoderamiento que permite a los productores estar representados en su estructura y tener voz sobre el desarrollo del Comercio Justo Fairtrade.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Mediante el apoyo y el empoderamiento de los productores, el Comercio Justo Fairtrade contribuye a reducir la pobreza mundial - Objetivo 1 de los ODM.^{xv} El Comercio Justo Fairtrade también ayuda a lograr otros objetivos de desarrollo, ya que los productores suelen invertir la Prima de Comercio Justo en proyectos de desarrollo comunitario en salud y educación.^{xvi} Dada su naturaleza como movimiento de múltiples partes interesadas para abordar la pobreza y fomentar el desarrollo, el Comercio Justo Fairtrade también juega un papel clave en la consecución del Objetivo 8, fomentar una asociación mundial para el desarrollo. El Comercio Justo Fairtrade es por definición un modelo de asociación que vincula a productores, comerciantes, minoristas y consumidores, así como a organismos de financiación y a organizaciones de desarrollo.

Conclusión: La lucha contra la pobreza mediante el empoderamiento y el desarrollo

El Comercio justo Fairtrade propone un sistema de comercio más justo para los productores y trabajadores de los países en desarrollo: un sistema que les empodera para combatir la pobreza y mejorar sus medios de vida.

Al organizarse en colectivos o cooperativas, los productores del Comercio Justo Fairtrade se convierten en propietarios de pequeñas empresas que están en capacidad de obtener los beneficios - que son legítimamente suyos - de sus productos. Los trabajadores del Comercio justo Fairtrade, por otro lado, trabajan en condiciones dignas y devengan un ingreso que satisface adecuadamente sus necesidades.

Dentro del sistema del Comercio Justo Fairtrade, los productores se conviertan en agentes activos de su propio desarrollo. La independencia del sistema convencional de comercio les permite tomar las mejores decisiones sobre sus propias transacciones comerciales. Los trabajadores del Comercio Justo también son empoderados: están organizados y por lo tanto, en capacidad de defender sus derechos e influir sobre sus condiciones de trabajo y de empleo.

En la lucha contra la pobreza no se trata de satisfacer las necesidades de las personas, sino de responder a sus derechos a través de su propio desarrollo y empoderamiento. Dado su enfoque inclusivo y participativo, el Comercio Justo Fairtrade es un instrumento viable para que los productores combatan la pobreza, fortalezcan su posición y asuman más control sobre sus propias vidas.

ⁱ Conforme a Costas Azariadis y a John Stachurski, en "Poverty Traps," *Handbook of Economic Growth*, 2005, 326, la trampa de la pobreza es "cualquier mecanismo que crea un círculo vicioso y hace que la pobreza persista"

ⁱⁱ Tanto la Declaración Universal de Derechos Humanos (Art. 25) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Art. 11), indican que toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado (la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios, etc.)

y su mejora posterior. Aunque no sea un documento vinculante, la Declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio reitera que la pobreza tiene que reducirse a la mitad en el caso de las personas que viven con menos de un dólar por día (Objetivo 1). También indica que es necesario desarrollar asociaciones fuertes para hacer frente a la pobreza y fomentar el desarrollo (Objetivo 8).

ⁱⁱⁱ La población mundial asciende actualmente a unos 6.470 millones. Indicadores de pobreza de: El Banco Mundial, datos sobre la pobreza, *World Bank Development Indicators*. Para más información, consulte: <http://data.worldbank.org/topic/poverty>

^{iv} “¿En qué punto nos encontramos?” Hoja de datos de la ONU sobre los ODM elaborada para la Cumbre de la ONU en septiembre de 2010.

http://www.un.org/es/comun/docs/?path=/es/mdg/summit2010/pdf/MDG_FS_1_SP.pdf

^v Informe de 2010 de las Naciones Unidas sobre los ODM - Objetivo 1: *Erradicar la pobreza extrema y el hambre*. Para obtener más información:

<http://www.un.org/millenniumgoals/pdf/MDG%20Report%202010%20En%20r15%20-low%20res%2020100615%20-.pdf#page=8> ,

En español: http://www.un.org/es/comun/docs/?path=/es/mdg/summit2010/pdf/MDG_FS_1_SP.pdf

^{vi} “¿En qué punto nos encontramos?” Hoja de datos de la ONU sobre los ODM elaborada para la Cumbre de la ONU en septiembre de 2010

http://www.un.org/es/comun/docs/?path=/es/mdg/summit2010/pdf/MDG_FS_1_SP.pdf

^{vii} The Economist, *Economics A-Z*. Para más información, consulte:

<http://www.economist.com/research/Economics/searchActionTerms.cfm?query=free+trade>

^{viii} OMC: *Entender la OMC: Argumentos a favor de un comercio abierto*. Para más información, consulte

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact3_s.htm

^{ix} *Ibíd.*

^x UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), en su Informe de 2004 sobre los países menos adelantados se evalúa la relación entre el comercio internacional y la pobreza. El documento está disponible en línea en:

<http://www.unctad.org/templates/WebFlyer.asp?intltemID=3074&lang=3>

^{xi} FAO, *Bajan los precios de los productos básicos agrícolas. Pero el coste elevado de los productos diversos a los cereales mantiene alta la factura por la importación de alimentos*. Para más información, consulte:

<http://www.fao.org/news/story/es/item/42790/icode/>

^{xii} Instituto de Recursos Naturales (NRI), *Los últimos diez años: una revisión exhaustiva de la literatura sobre el impacto del Comercio Justo Fairtrade*. El documento está disponible en línea en:

http://www.fairtrade.org.uk/includes/documents/cm_docs/2010/n/2_nri_full_literature_review_final_version.pdf

^{xiii} *Ibíd.* p. 8

^{xiv} *Ibíd.* p. 22

^{xv} Objetivo 1 de los ODM es: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Objetivo 1 A es “*Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día*”. Objetivo 1 B es “*Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes*”.

Para más información sobre estos objetivos y los ODM en general, véase: <http://www.un.org/millenniumgoals/>

^{xvi} El Comercio Justo Fairtrade también contribuye indirectamente a los otros ODM, tales como el Objetivo 2 (Lograr la enseñanza primaria universal), el Objetivo 3 (Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer) y el Objetivo 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente).